

HOMY

COLIVING,
COHABITER

CHRISTELLE GAUTREAU
ET STÉPHANIE MORIO
BOND SOCIETY

COLIVING, UN HABITAT HORS DU COMMUN

Le *coliving* serait-il l'innovation la plus disruptive du logement contemporain ? L'expérience la plus stimulante de la filière immobilière du *xxi*^e siècle ? À l'instar du *co-working*, qui a révolutionné en quelques années l'industrie tertiaire sur tous les continents, cette cohabitation d'un nouveau genre annoncerait-elle la typologie de l'habitat urbain de demain ?

Fondé sur la communauté de valeurs de ses habitants, qui partagent lieux de vie et de travail, le *coliving* apparaît sur la côte Ouest des États-Unis en parallèle de la révolution technologique des années 2000. Si l'invention technique d'Elisha Graves Otis en 1853 a permis l'éclosion d'une nouvelle forme urbaine, l'immeuble de grande hauteur, le *coliving*, né avec l'avènement de l'ordinateur portable, n'engendre aucune architecture spécifique. Il se traduit presque exclusivement par une occupation alternative de logements existants, sans modification particulière de la forme. De fait, la simplicité d'installation sans construction ajoutée, conjuguée au développement de la nouvelle économie, permet au modèle un déploiement express, voyant les lotissements familiaux du littoral américain se peupler presque spontanément de jeunes entrepreneurs connectés et *colivers*. Relayée dans les médias à partir de 2015, l'adaptation de ces *hacker houses* dans les centres des villes denses, tant à New York que dans les métropoles européennes, révèle au grand public le potentiel d'un modèle et stimule les professionnels de l'habitat ou de la planification jusqu'à alors absents de ce phénomène immobilier spontané.

Vertueux et économe dans ses espaces, généreux dans ses usages, flexible dans sa temporalité, agile dans ses services et stimulant pour ses résidents, le *coliving* apparaît comme la promesse de l'habitat collectif idéal ; en particulier pour la génération millénaire. Réalisée grâce à la participation de trente lieux internationaux, l'étude *Homy* menée par les architectes Christelle Gautreau et Stéphanie Morio, dans le cadre de l'accélérateur « FAIRE », entend interroger le modèle au regard de ces nouveaux enjeux urbains. Car la logique de transformation des immeubles de bureaux ou de logements obsolètes en habitation partagée s'avère plus complexe qu'une simple adaptation de la maison victorienne. La mutation se confronte à l'épaisseur des plateaux, à la contingence des normes, à l'application des réglementations et aux pressions locatives et foncières existantes. De même, la volonté de construire des lieux dédiés au *coliving* avec la transcription citadine des espaces de bien-être, de partage et d'animation engage plus d'investissement que l'aménagement de terrasses, jardins ou garages pavillonnaires.

La recherche *Homy* propose d'interroger et de croiser les notions d'usage et d'espace, d'urbanisme et de services, de typologies et de *lifestyle*, de surface et de durée, d'aménagement et de réseau professionnel. Alors que l'attrait premier du *coliving* est de transformer un besoin d'habiter à proximité des lieux de travail ou même de suppléer ceux-ci, comment dans des secteurs à forte pression financière, où les nouvelles technologies s'expérimentent au cœur des villes, inventer un modèle de *coliving* capable de s'émanciper ? Si le souhait est de créer en ville de plus importantes communautés physiques que celle de la maison individuelle, quelles architectures pour les loger, les animer ou les développer ? Si l'attrait du modèle réside dans la capacité des lieux à offrir une pièce meublée et nettoyée, davantage de flexibilité, et d'un processus de location moins fastidieux, quels services mutualisés, quels espaces privés proposer pour s'affirmer contre des systèmes encore plus partagés et moins onéreux ? Malgré ou avec cette complexité, seuls ou en partenariat, de nouveaux acteurs et promoteurs du *coliving* semblent apparaître tous les jours. Ils entendent découpler le nombre d'installations et de projets des pionniers – on répertoriait moins de deux cents *colivings* en 2015 et plus de six cents fin 2017. Alors, comment concevoir cette forme hybride et émergente, à la croisée des cultures, des techniques et des ambitions sociales, du *coliving*, un habitat pas si commun ?

Alexandre Labasse
Directeur général du Pavillon de l'Arsenal

HOMY

Passer un entretien sur Skype, décrocher un job dans une entreprise parisienne, monter dans un avion à Varsovie, atterrir à Roissy, emprunter les tunnels du terminal 1, sauter dans le RER B, arriver à la gare du Nord, prendre le métro, descendre à Richard-Lenoir, emprunter la rue du Chemin-Vert, sonner chez Julien, le serrer dans ses bras, poser sa valise dans un coin du salon, visiter son petit deux-pièces, boire un verre en terrasse, se souvenir comme c'était beau quand on s'est rencontré en Erasmus, il y a cinq ans, à Madrid, rentrer tard, s'endormir sur le canapé de Julien.

Se réveiller de bonne heure, avaler un café, faire un tour sur Internet, courir après le bus, admirer Paris, attendre son tour dans une cage d'escalier, visiter un studio en trois minutes, donner son dossier, faire un sourire, attendre, recommencer, recommencer.

Passer trois mois à chercher un appartement.
Passer trois mois sur le canapé de Julien.

COLIVING, UN NOUVEL HABITAT POUR LE GRAND PARIS ?

Paris, Capitale européenne de l'innovation en 2017, entre dans le *xxi^e* siècle en inventant un écosystème innovant et stimulant pour les entreprises et le développement des nouvelles technologies. Le marché des espaces tertiaires et leurs architectures accompagnent cette évolution. Ainsi apparaissent des espaces de *co-working*, des Fab Lab, des incubateurs ou des campus de *start-up*, qui tous renouvellent l'organisation spatiale, de services et d'usages du travail. Parallèlement à ces nouveaux bureaux innovants et à leur déploiement express dans le Grand Paris, la question de loger leurs salariés interpelle. Quel habitat pour la génération Erasmus, les nomades digitaux, les télétravailleurs, les indépendants ou les stagiaires venus du monde entier s'installer sur le territoire métropolitain ? Quels logements offrir à celles et ceux qui aspirent à vivre dans des espaces renouvelés, pluriels, conjuguant la recherche d'intimité, la flexibilité d'usage et le partage ?

Né aux États-Unis au début des années 2000, le *coliving* accompagne depuis la révolution numérique. Fondé sur les principes de communauté, de partage et de mobilité, il traduit dans l'habitat les mutations sociologiques, urbaines, économiques et démographiques. Le modèle, inconnu il y a une quinzaine d'années, connaît un succès croissant. Il en existerait aujourd'hui déjà plus de six cent quarante à travers le monde, et l'augmentation des implantations est exponentielle. Partant de ce constat, mais aussi d'expériences personnelles, l'étude *Homy* propose de mieux définir le phénomène, ses architectures, leur géographie, la construction de ces communautés, les services et loyers.

Une trentaine de lieux internationaux ont été sélectionnés pour leur implantation, leur singularité, leur année de création, leurs *colivers*. L'ambition est de permettre une lecture affinée et architecturée des projets et programmes développés. Les enquêtes, relevés, interviews auprès des fondateurs, des opérateurs et des habitants permettent d'appréhender ce nouvel habitat dans sa diversité. Ordonnés en fonction de leur capacité, de quelques personnes à plusieurs centaines de résidents, tous ces lieux contribuent à la mise en lumière des potentiels du *coliving*. Les cartes, photographies, plans et données permettent aussi de les mesurer, de les comparer afin d'en saisir les caractéristiques communes et les singularités.

Comme le *co-working*, qui a disrupté en quelques années l'univers du bureau, le *coliving* transforme aujourd'hui la question de la propriété et de l'habiter. L'étude *Homy* souhaite permettre à chacun de comprendre les enjeux de ce modèle d'habitat inventé loin des schémas classiques de l'immobilier. Elle propose également de rendre compte de sa diversité. En effet, sous cette appellation se créent de multiples espaces aux aspirations, aux formes et services associés différents. Destiné à des communautés variées, le *co-living* se réinvente déjà dans sa forme et ses usages. Il s'agit de permettre aux acteurs de la ville, architectes, urbanistes, aménageurs, promoteurs, mais aussi aux habitants et usagers, de mieux appréhender ce phénomène.

Christelle Gautreau & Stéphanie Morio

SOMMAIRE

COLIVING, UN HABITAT HORS DU COMMUN

Alexandre Labasse

HOMY

Christelle Gautreau et Stéphanie Morio

BCC URBAN STUDIOS, CAROUGE, SUISSE

SURFACE PAR HABITANT

SURFACE MOYENNE DES CHAMBRES

OUVERTURE AU PUBLIC

ESPACES PRIVÉS ET PARTAGÉS

POURQUOI CO-HABITER?

CÉLIBATAIRES/COUPLES

HOMMES/FEMMES

COMMUNITY MANAGER

CUISINES

NATIONALITÉS

ACTIVITÉS

CHAMBRES

ÂGE

SALONS

SERVICES COMPRIS

DURÉE DE SÉJOUR

FAÇADES

FRANCHISES

MORPHOLOGIES

DES COMMUNAUTÉS

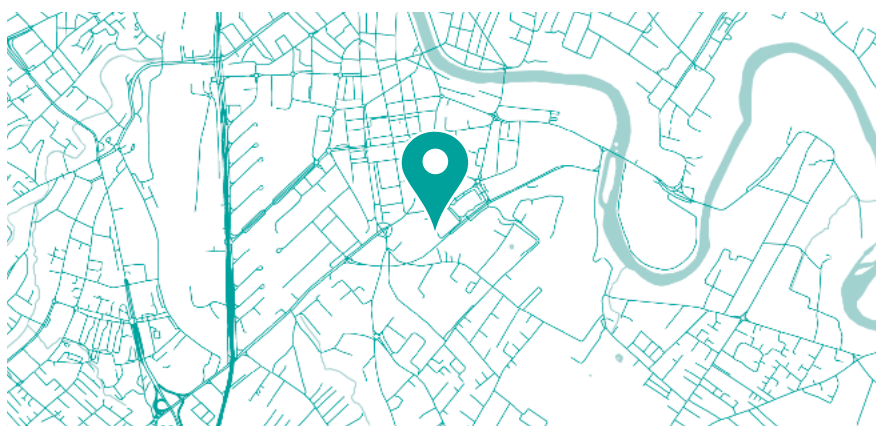
DES ESPACES

DES SERVICES

“FEEL A WHEN YOU



©BCC-Urban Studios



15, rue du Tunnel
Carouge, Suisse

BCC URBAN STUDIOS

AT HOME YOU'RE AWAY"

INITIATEUR DU PROJET INITIATORS OF THE PROJECT

Georges Spoehrle

COÛTS LOCATIONS COSTS

Chambre privée : 1904 €/mois
Appartement : 3202 €/mois
Private bedroom: €1,904/month
Apartment: €3,202/month

INVESTISSEUR INVESTORS

Georges Spoehrle

TEMPORALITÉS TIMEFRAMES

Location au mois,
service compris
Séjours de 1 mois minimum
Engagement au mois
ou à l'année
Séjour de moins de 3 mois : 15 %
Séjours de 3 à 6 mois : 15 %
Séjours de 6 à 12 mois : 20 %
Séjours de plus de 1 an : 50 %
Monthly rental, utilities included
Minimum 1 month stays
Monthly or annual commitment
Rentals less than 3 months: 15%
Rentals from 3 to 6 months: 15%
Rentals from 6 to 12 months: 20%
Rentals over 1 year: 50%

MAÎTRE D'ŒUVRE PROJECT MANAGEMENT

ERTE Ingénieurs Conseils SA

EXPLOITANT OPERATOR

Georges Spoehrle

OUVERTURE OPENING

Février 2016
February 2016

ACCESSIBILITÉ ACCESSIBILITY

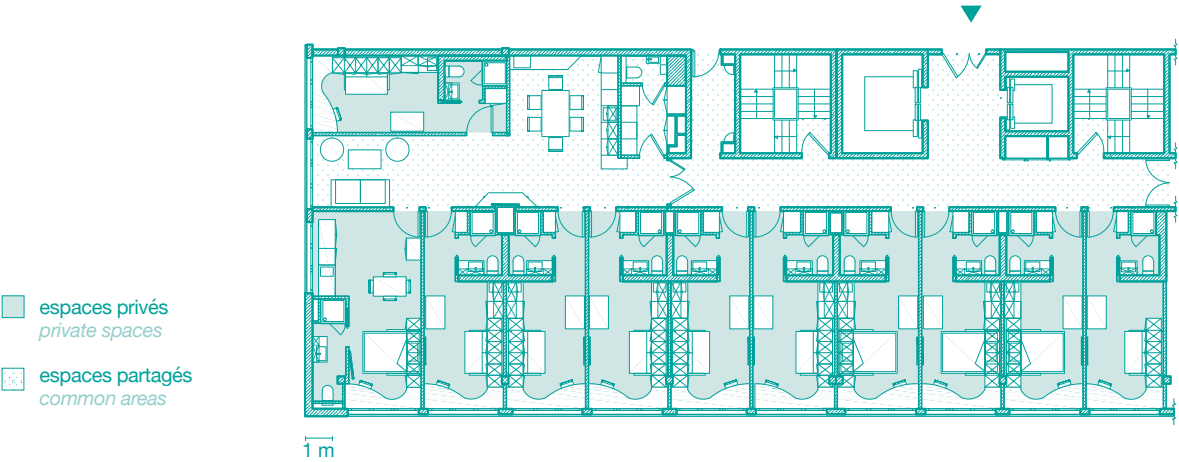
À proximité de
l'autoroute, du CEVA
À 5 min à pied de Carouge GE,
Rondeau ; tram 12, 14, 18 ; bus
Aéroport international de
Genève à 23 min en voiture
Near the highway, CEVA
5 minutes on foot from
Carouge GE, Rondeau - tram
lines 12, 14, 18 - Bus
Geneva International Airport:
23 minutes by car

SURFACES SURFACE AREA

SDP : 375 m²
Surface/habitant : 29 m²
Étage courant : 375 m²
Espaces accessibles aux
non-résidents : 0 m²
Espaces partagés : 58 m²
Espaces privés : 317 m²
Extérieurs partagés : 0 m²
Total surface area: 375 m²
Surface area per resident: 29 m²
Typical floor area: 375 m²
Parts accessible to
non-residents: 0 m²
Common areas: 58 m²
Private areas: 317 m²
Common outdoor areas: 0 m²

HABITANTS RESIDENTS

13 résidents
10 hommes/3 femmes
Âge moyen : 40ans
10 % d'employés, 90 %
d'auto-entrepreneurs, 40 %
de travailleurs nomades
13 residents
10 Men/3 Women,
average age: 40
10% employees, 90% self-
employed, 40% nomadic workers



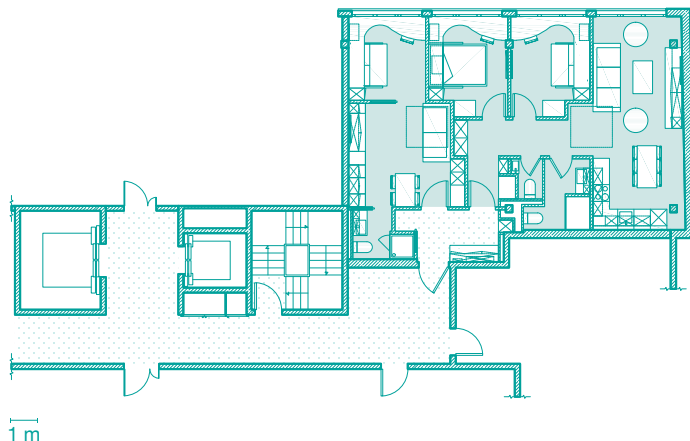
SERVICES COMPRIS
DANS LE LOYER

- Meublé, équipé
- Chambre privée
- Salle de bain privée
- WiFi haut débit
- Entretien, ménage
- Cuisine aménagée, équipée
- Rangements
- Espace buanderie
- Literie, linge de maison
- Salon, salle de détente
- Salle de conférence
- Local technique avec équipements de base
- Mini Spa
- Smart TV
- Piano
- Climatisation
- Décoration Street-art
- Eau gazeuse

SERVICES INCLUDED
IN THE RENT

- Furnished, equipped
- Private bedroom
- Private bathroom
- High speed WiFi
- Maintenance, housekeeping
- Shared fully equipped kitchen
- Storage
- Laundry space
- Bedding, linens
- Living room
- Conference room
- Technical site with basic equipment
- Mini spa
- Smart TV
- Piano
- Air conditioning
- Street-art decor
- Sparkling water





COMMUNAUTÉ

Le BCC propose des appartements individuels à ses résidents, ainsi que des espaces communs afin qu'ils puissent accueillir leurs visiteurs. Un coin salon, une salle de réunion, un grand écran TV, une cuisine, un vestiaire et un coin buanderie sont partagés entre les habitants. Ce lieu a pour ambition de rassembler en «un seul produit les prestations proposées dans un bureau, dans un hôtel et dans un appartement».

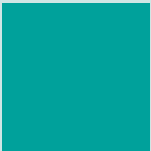
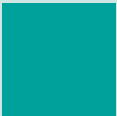
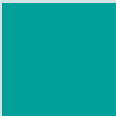
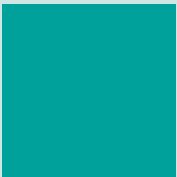
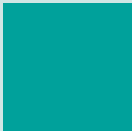
COMMUNITY

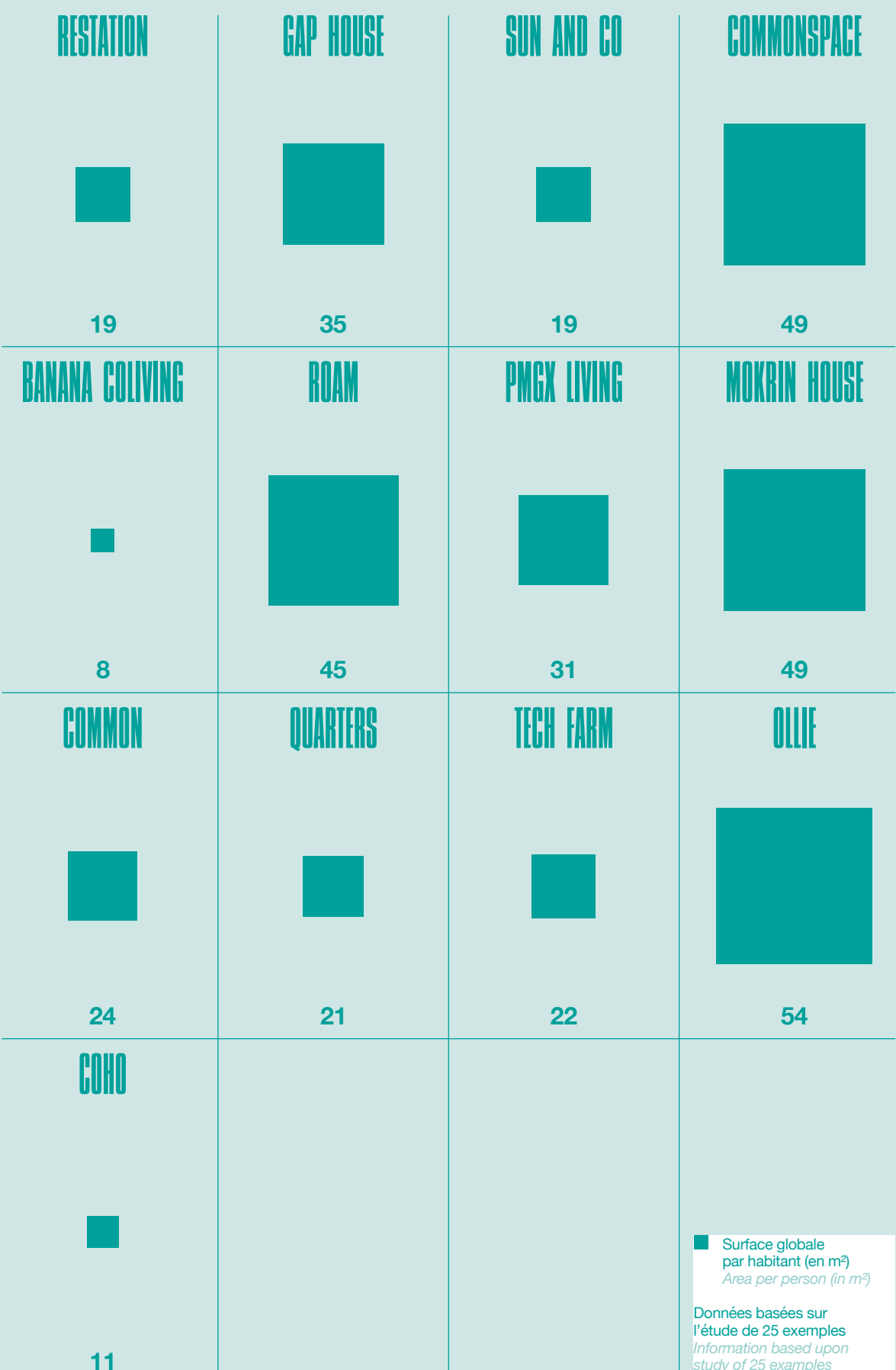
BCC offers individual apartments to these residents as well as common areas so that they can welcome visitors. Residents share a corner living room, conference room, large screen TV, kitchen, locker room and laundry area. The goal of this space is to combine in "a single product the services offered in an office, a hotel and an apartment."

**«PARTAGER CRÉE DE LA PLACE.
GRÂCE À LA COMMUNICATION
MOBILE, ON PEUT
TRAVAILLER PARTOUT.»**

SURFACE PAR HABITANT

AREA PER PERSON

LIME LIVING SPACE	BEDNDESK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
			
39	26	24	22
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
			
30	30	70	46
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BBC URBAN STUDIOS	COHABS
			
16	17	29	34



 Surface globale
par habitant (en m²)
Area per person (in m²)

Données basées sur
l'étude de 25 exemples
*Information based upon
study of 25 examples*

SURFACE MOYENNE
DES CHAMBRES
*AVERAGE
BEDROOM SIZE*

LIME LIVING SPACE	BEDNDESK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
			
24	7	19	25
HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST CLUB	BCC URBAN STUDIOS
			
5	28	15	34
CONABS	GAPHOUSE	SUN AND CO	COMMONSPACE
			
19	11	13	31

BANANA COLIVING	ROAM	PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE
			
9	35	17	32
QUARTERS	TECH FARM	OLLIE	THE BABEL COMMUNITY
			
12	16	29	14
THE COLLECTIVE			
			
17			

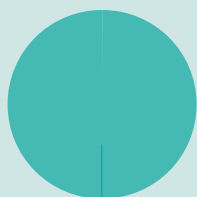
 Surface moyenne
des chambres (en m²)
Average of
bedrooms areas (in m²)

Données basées sur
l'étude de 21 exemples
Information based upon
study of 21 examples

OUVERTURE AU PUBLIC

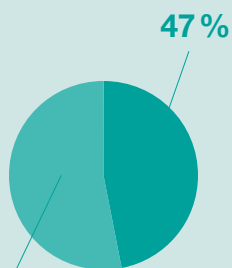
PUBLIC ACCESS

LIME LIVING SPACE



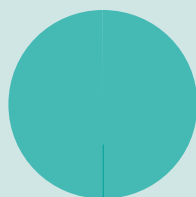
100 %

BEDNDESK



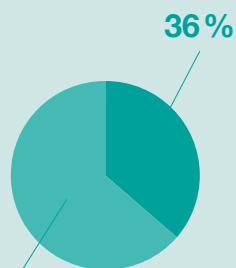
53 %

LA MEULIÈRE



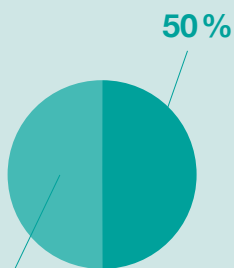
100 %

OURCQ BLANC



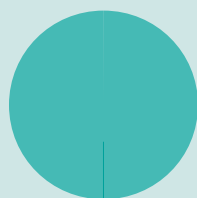
64 %

CASA NETURAL



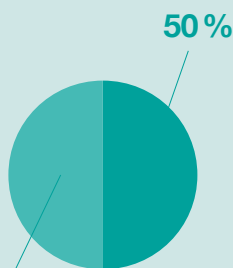
50 %

HACKERHOUSE



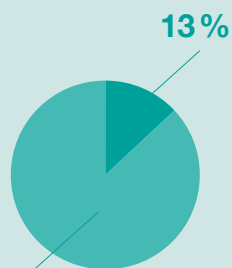
100 %

SEED-UP



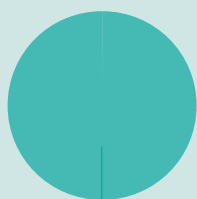
50 %

OUTPOST ASIA



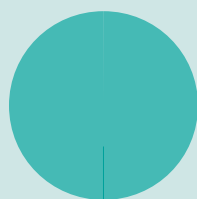
87 %

OUTPOST CLUB



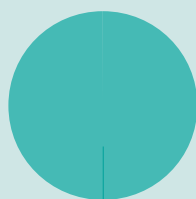
100 %

SUPERNANAHOUSE



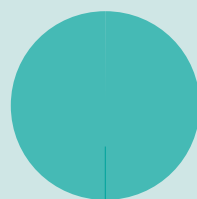
100 %

BCC URBAN STUDIOS



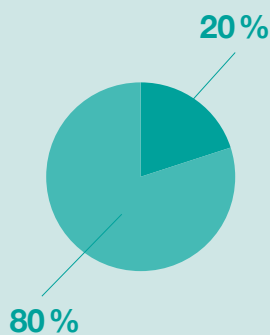
100 %

COHABS

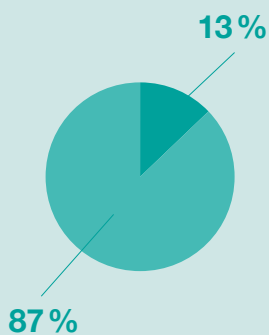


100 %

RESTATION



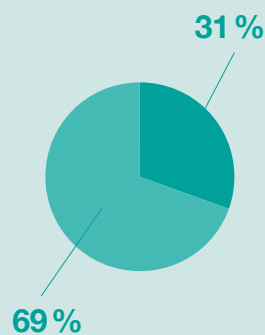
GAPHOUSE



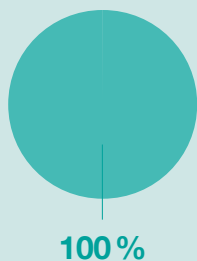
SUN AND CO



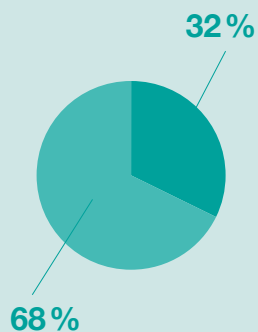
COMMONSPACE



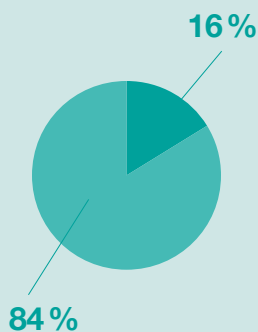
BANANA COLIVING



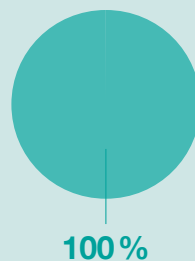
ROAM



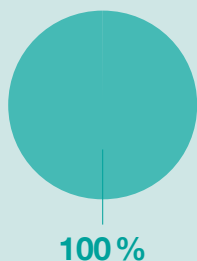
MOKRIN HOUSE



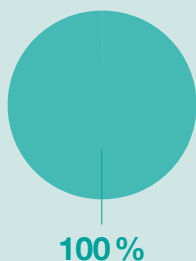
QUARTERS



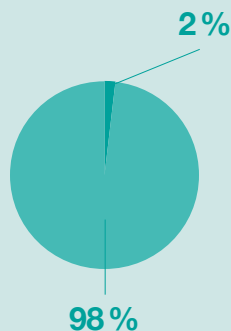
COMMON



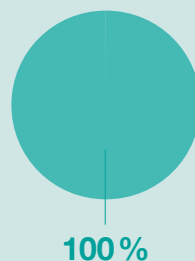
TECH FARM



OLLIE



COHO



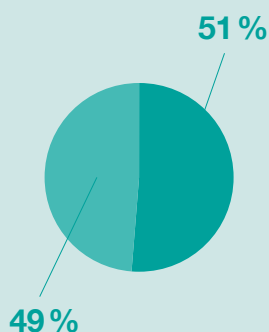
 Espace ouvert au public
Open to the public
 Espace fermé au public
Closed to the public

Données basées sur
 l'étude de 24 exemples
 Information based upon
 study of 24 examples

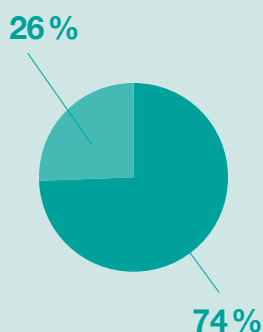
ESPACES PRIVÉ ET PARTAGÉ

PRIVATE AND COMMON AREAS

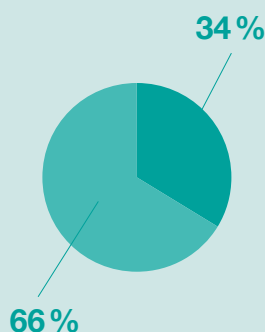
LIME LIVING SPACE



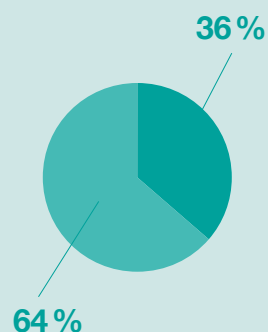
BEDNDESK



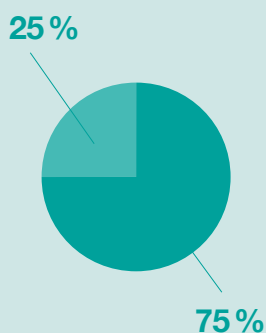
LA MEULIÈRE



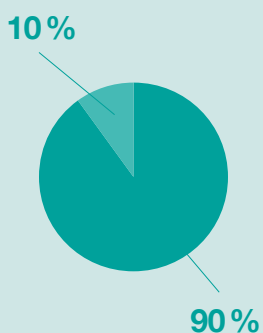
OURCQ BLANC



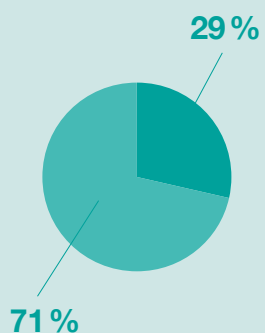
CASA NETURAL



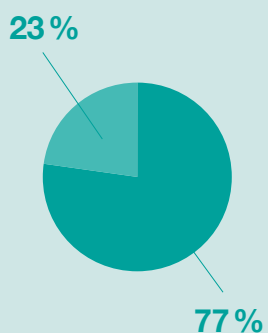
HACKERHOUSE



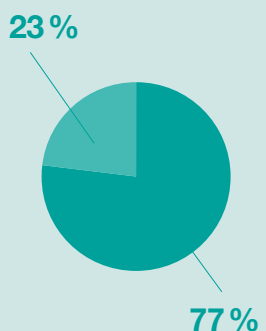
OUTPOST ASIA



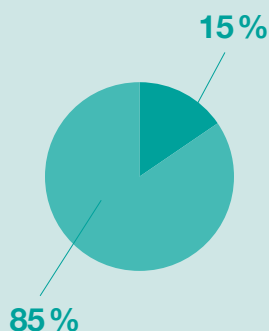
OUTPOST CLUB



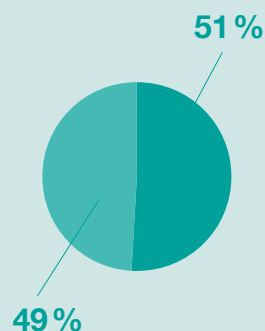
SUPERNANAHOUSE



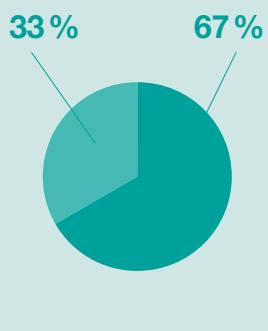
BCC URBAN STUDIOS



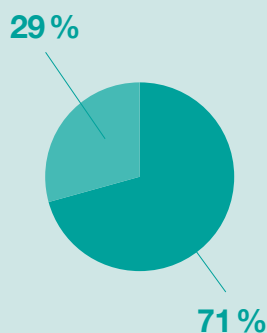
COHABS



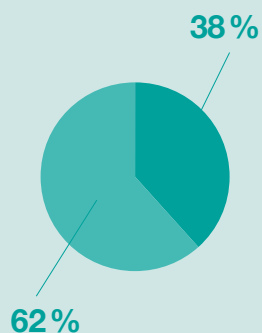
RESTATION



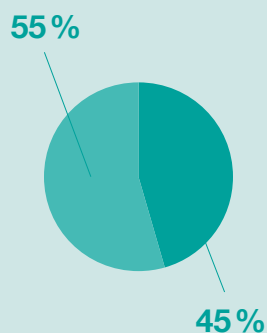
CAPHOUSE



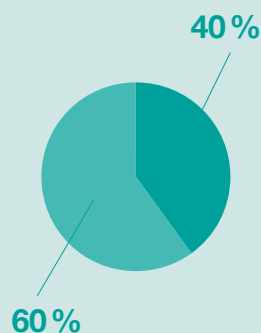
SUN AND CO



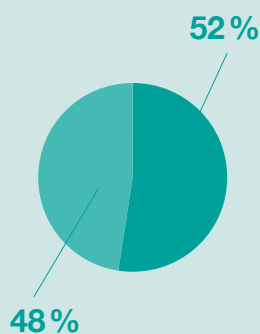
COMMONSPACE



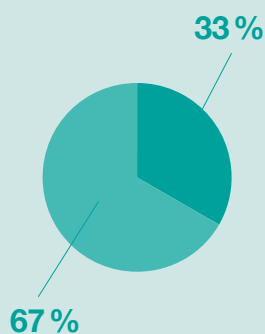
MAGIC VILLE



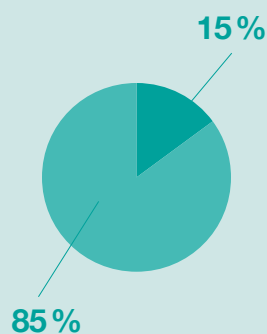
BANANA COLIVING



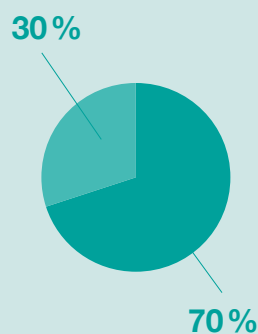
ROAM



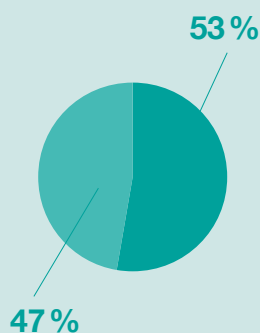
PMGX LIVING



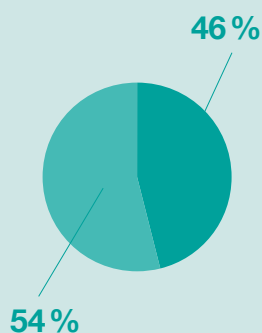
MOKRIN HOUSE



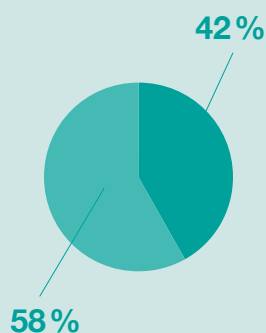
COMMON



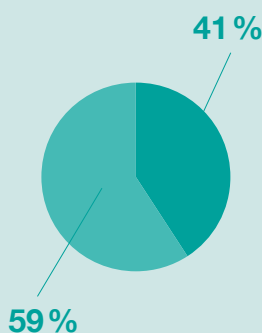
QUARTERS



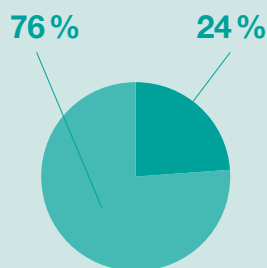
TECH FARM



OLLIE



COHO



 Espaces partagés
 Common areas
 Espaces privés
 Private areas

Données basées sur
 l'étude de 25 exemples
 Information based upon
 study of 25 examples

LIME LIVING SPACE

BEDNDESK

LA MEULIÈRE

OURCQ BLANC

POURQUOI COHABITER?

WHY COHABIT?



CASA NETURAL



HACKERHOUSE



SEED-UP



OUTPOST ASIA



OUTPOST CLUB



SUPERNANAHOUSE



BCC URBAN STUDIOS



OUTSITE



COHABS



RESTATION



GAPHOUSE



SUN AND CO



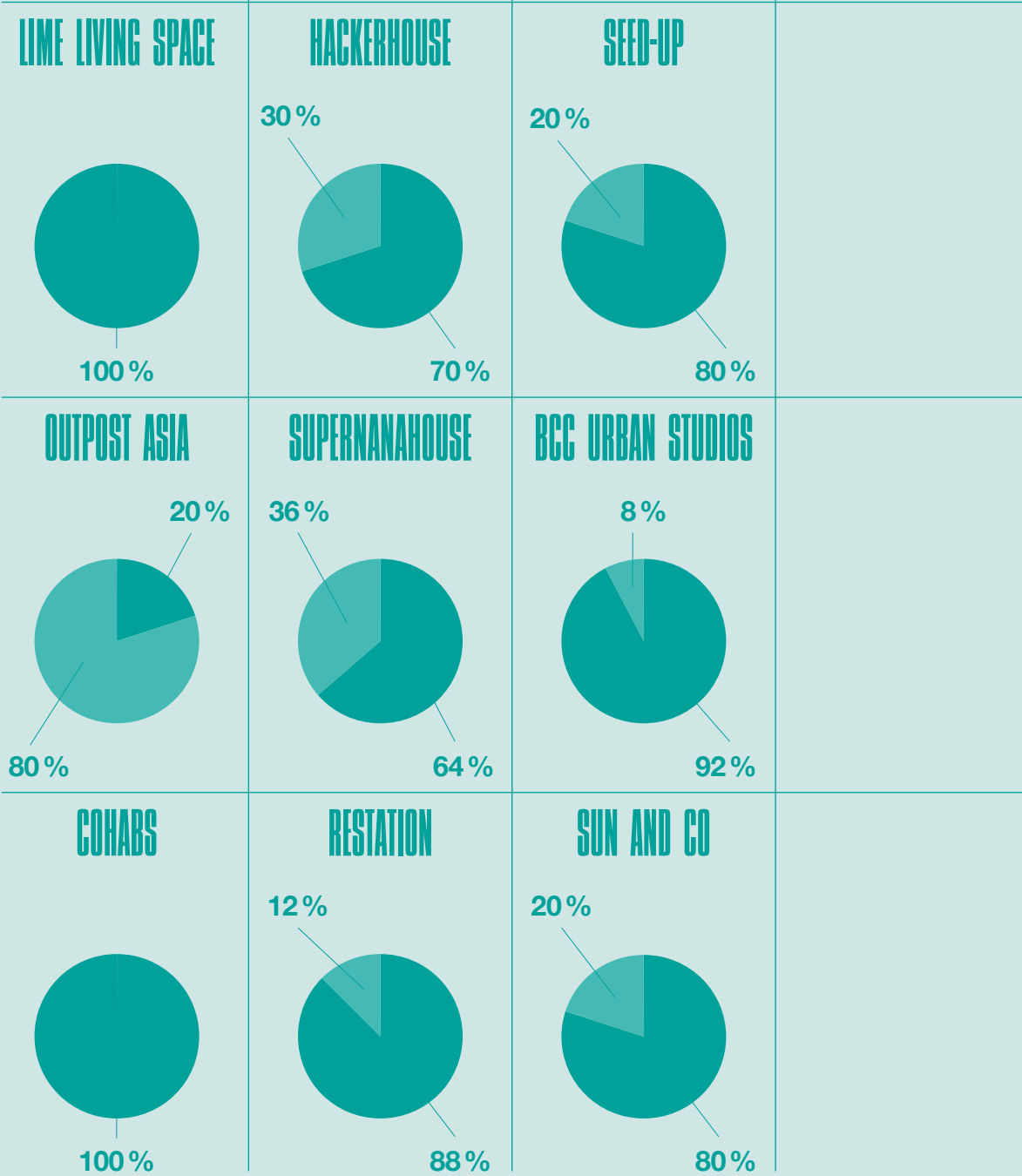
COMMONSPACE	MAGIC VILLE	BANANA COLIVING	ROAM
			
PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
			
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
			
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		
			

-  Développement de projet
Project development
-  «Life style»
Lifestyle
-  Travail à distance
Working long-distance
-  Nouvel équilibre
New balance

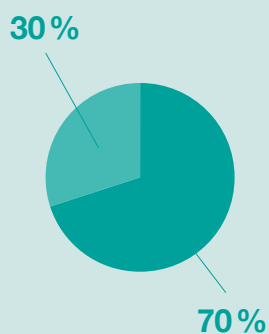
Données basées sur
l'étude de 30 exemples
*Information based upon
study of 30 examples*

CÉLIBATAIRE/COUPLE

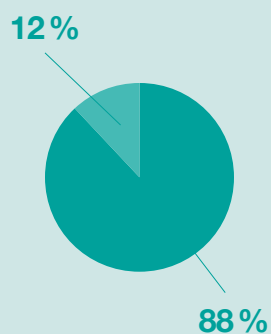
SINGLE/COUPLE



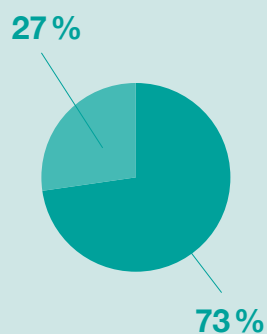
MAGIC VILLE



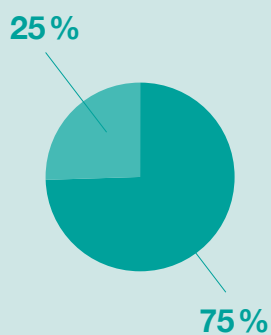
BANANA COLIVING



ROAM



TECH FARM



 Célibataires
 Singles
 Couples
 Couples

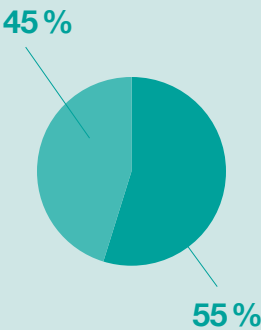
Données basées sur
 l'étude de 13 exemples
 Information based upon
 study of 13 examples

HOMME/FEMME
MAN/WOMAN

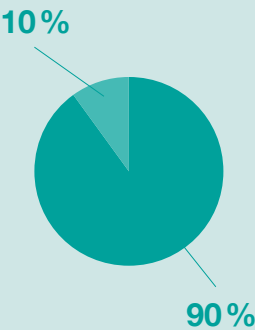
LIME LIVING SPACE



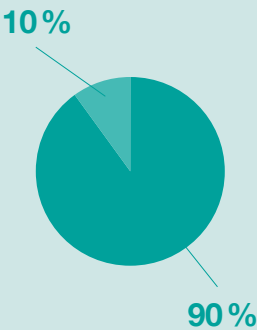
OURCQ BLANC



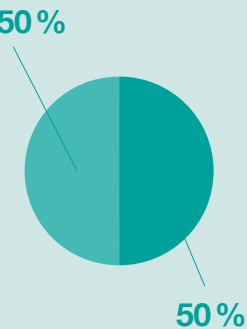
HACKERHOUSE



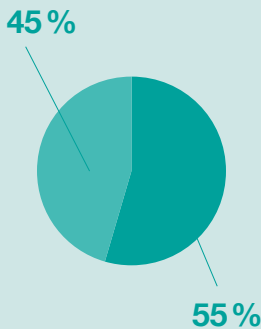
SEED-UP



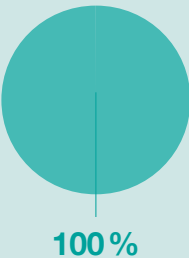
OUTPOST ASIA



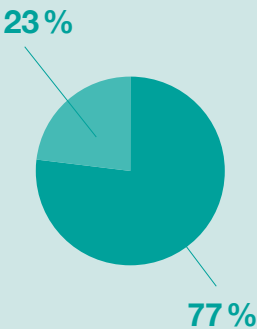
OUTPOST CLUB



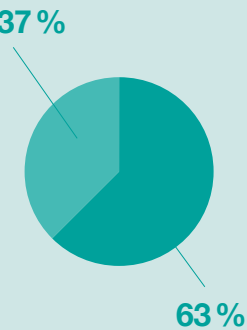
SUPERNANAHOUSE



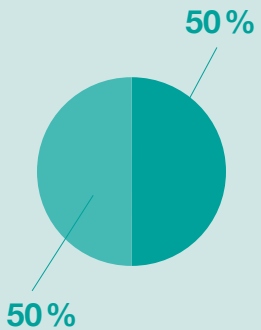
BCC URBAN STUDIOS



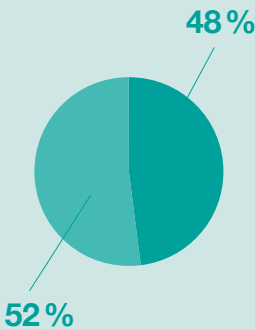
COHABS



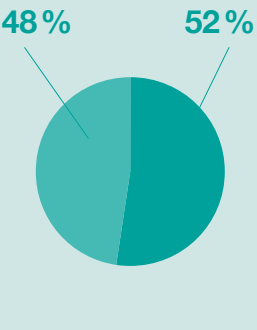
RESTATION



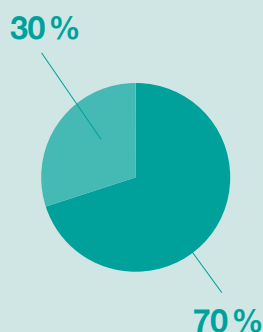
SUN AND CO



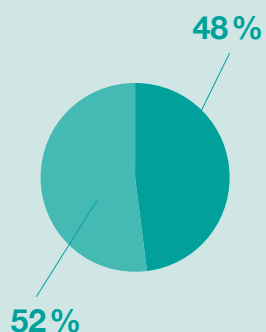
COMMONSPACE



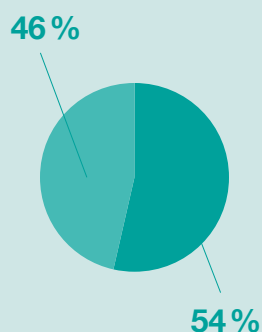
MAGIC VILLE



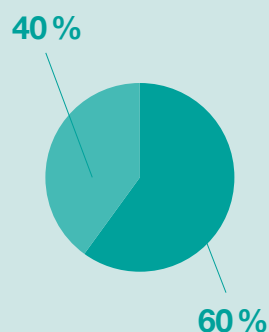
BANANA COLIVING



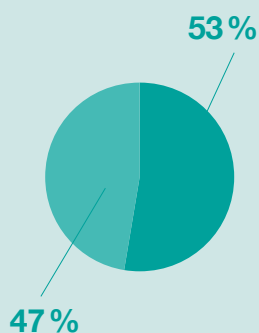
ROAM



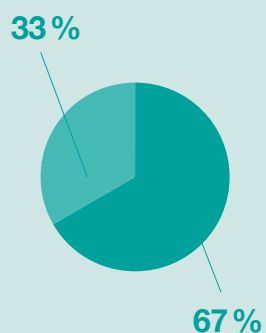
PMGX LIVING



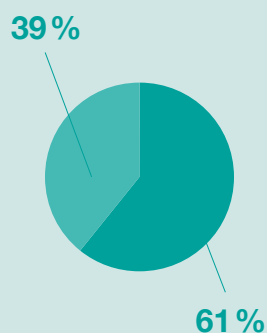
MOKRIN HOUSE



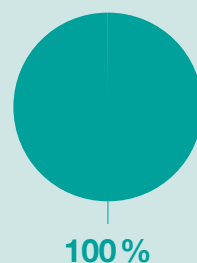
QUARTERS



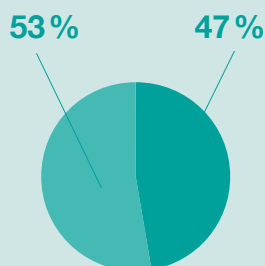
TECH FARM



COHO



THE BABEL COMMUNITY



Hommes
 Men
 Femmes
 Women

Données basées sur
 l'étude de 21 exemples
 Information based upon
 study of 21 examples

LIME LIVING SPACE	BEDNDESK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
COMMUNITY MANAGER COMMUNITY MANAGER			
*	*	—	*
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
*	*	*	*
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BCC URBAN STUDIOS	OUTSITE
*	*	—	*
CONABS	RESTATION	GAPHOUSE	SUN AND CO
*	*	—	*

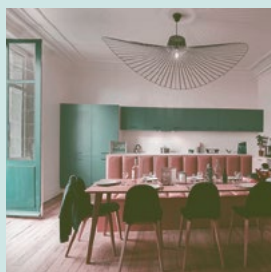
COMMONSPACE	MAGIC VILLE	BANANA COLIVING	ROAM
			
PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
			
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
			
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		
			


 Présence d'un community manager
Presence of a community manager

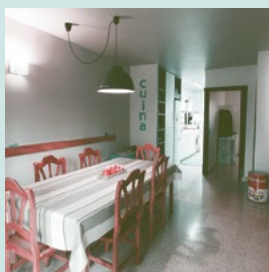
Données basées sur l'étude de 30 exemples
Information based upon study of 30 examples

CUISINES KITCHENS

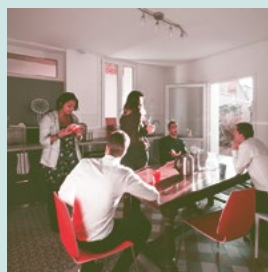
LIME LIVING SPACE



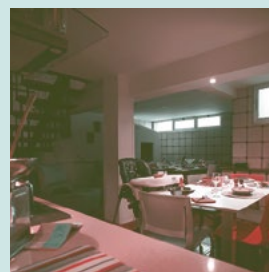
BEDNDESK



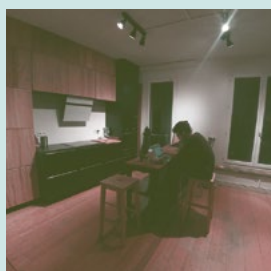
LA MEULIÈRE



CASA NETURAL



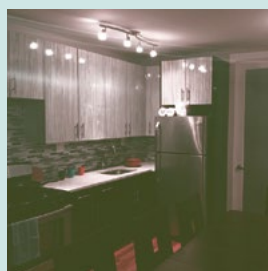
HACKERHOUSE



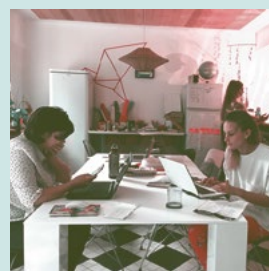
OUTPOST ASIA



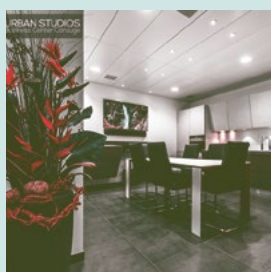
OUTPOST CLUB



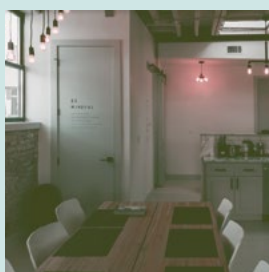
SUPERNANAHOUSE



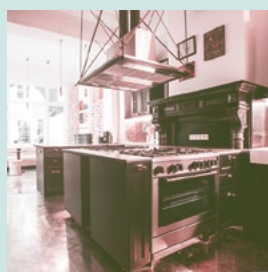
BCC URBAN STUDIOS



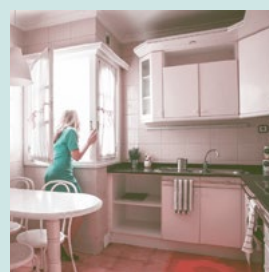
OUTSITE



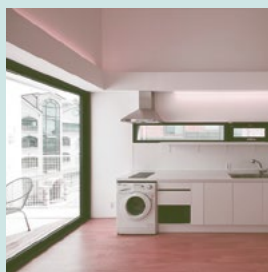
COHABS



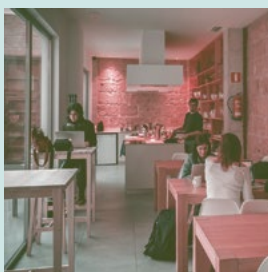
RESTATION



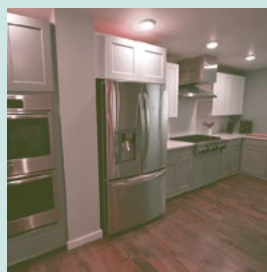
GAP HOUSE



SUN AND CO



COMMONSPACE



BANANA COLIVING



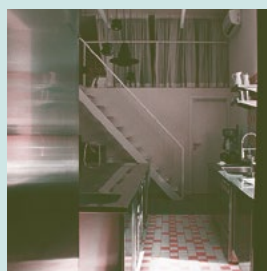
ROOM



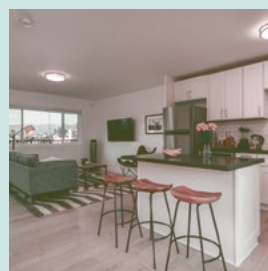
PMGX LIVING



MOKRIN HOUSE



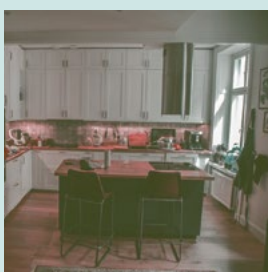
COMMON



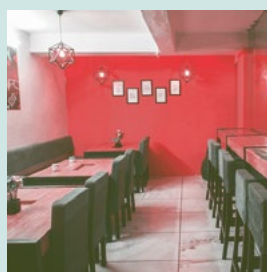
QUARTERS



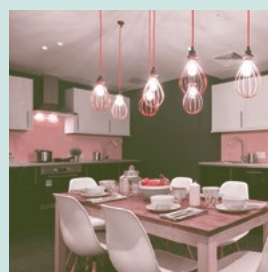
TECH FARM



COHO



THE COLLECTIVE

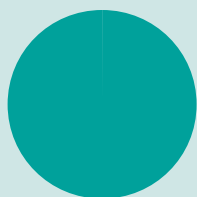


NATIONALITÉS

NATIONALITIES

LIME LIVING SPACE

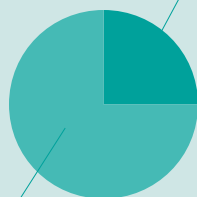
FRANCE
FRANCE



100 %

OURCQ BLANC

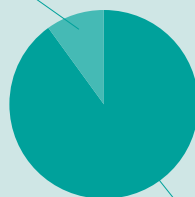
FRANCE
FRANCE



75 %

HACKERHOUSE

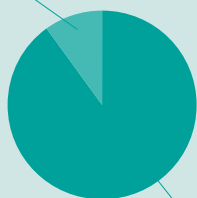
FRANCE
FRANCE



90 %

SEED-UP

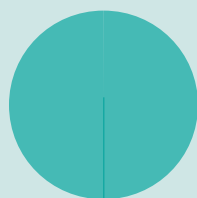
FRANCE
FRANCE



90 %

OUTPOST ASIA

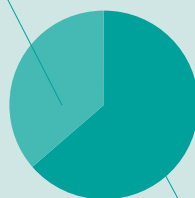
INDONÉSIE
INDONESIA



100 %

OUTPOST CLUB

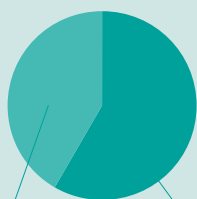
ÉTATS-UNIS
USA



64 %

SUPERNANAHOUSE

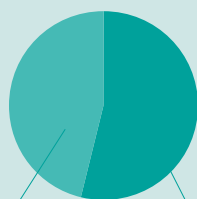
FRANCE
FRANCE



42 % 58 %

BCC URBAN STUDIOS

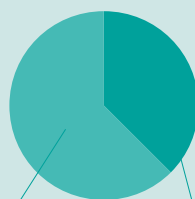
SUISSE
SWITZERLAND



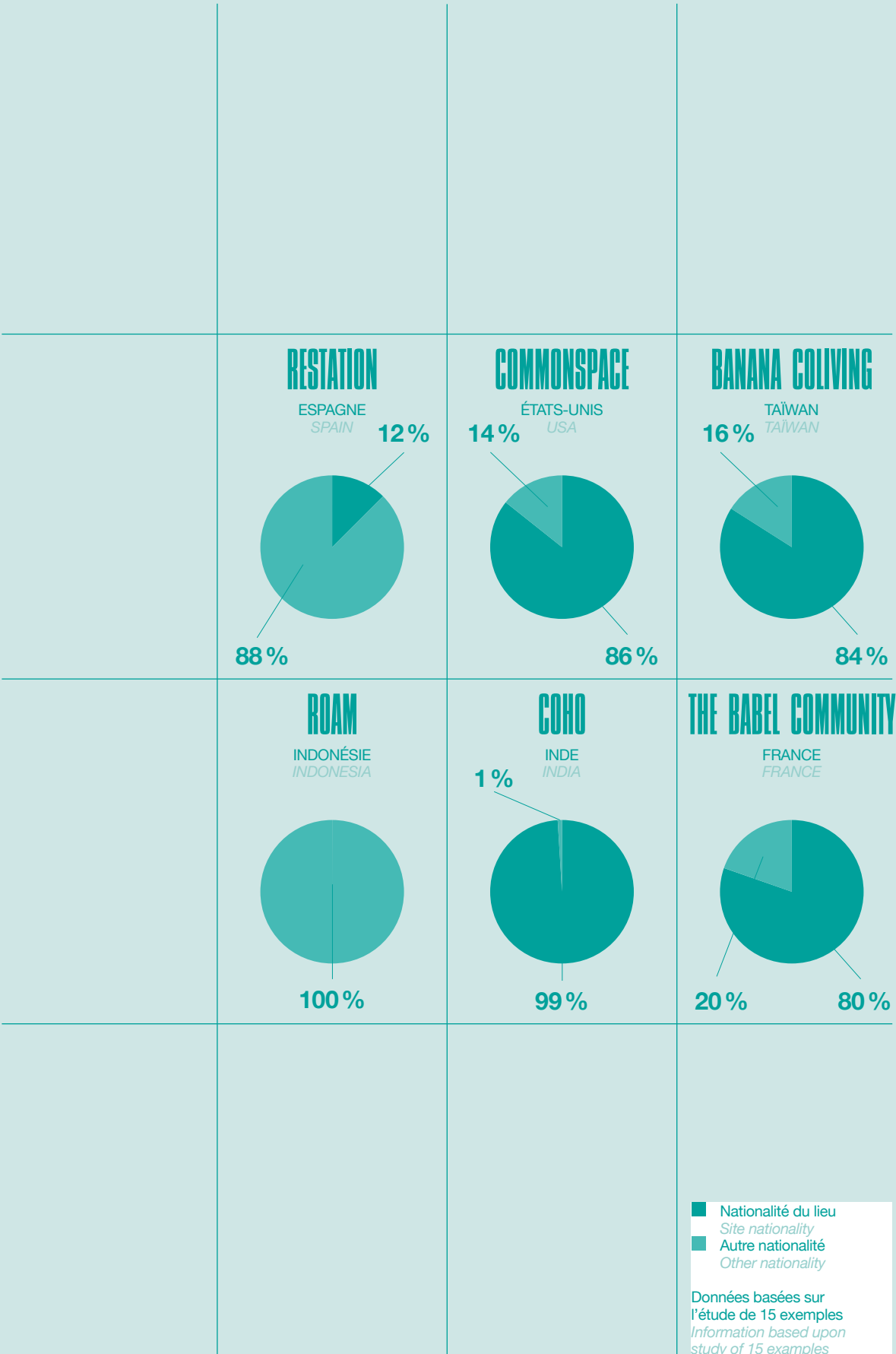
46 % 54 %

COHABS

BELGIQUE
BELGIUM

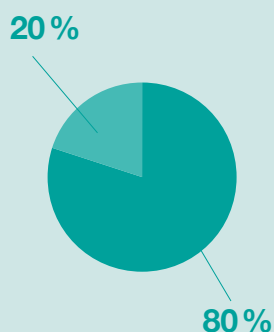


63 % 37 %

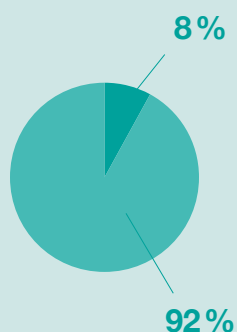


ACTIVITÉ ACTIVITY

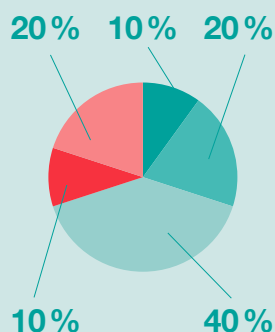
LIME LIVING SPACE



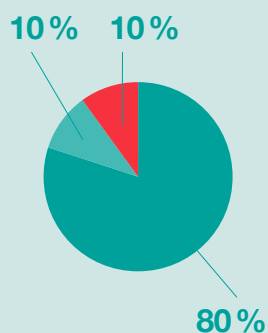
OURCQ BLANC



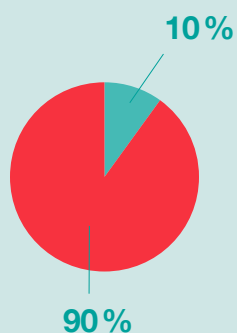
HACKERHOUSE



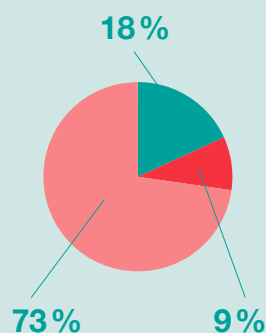
SEED-UP



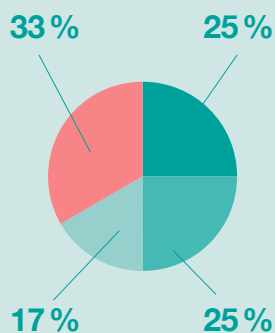
OUTPOST ASIA



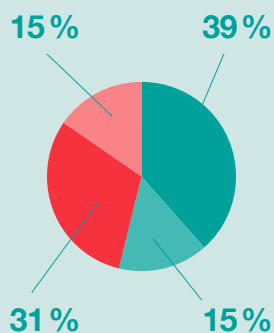
OUTPOST CLUB



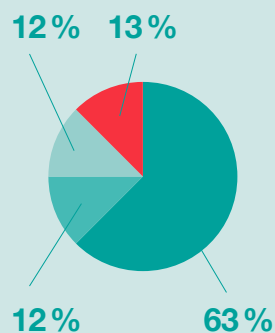
SUPERNANAHOUSE

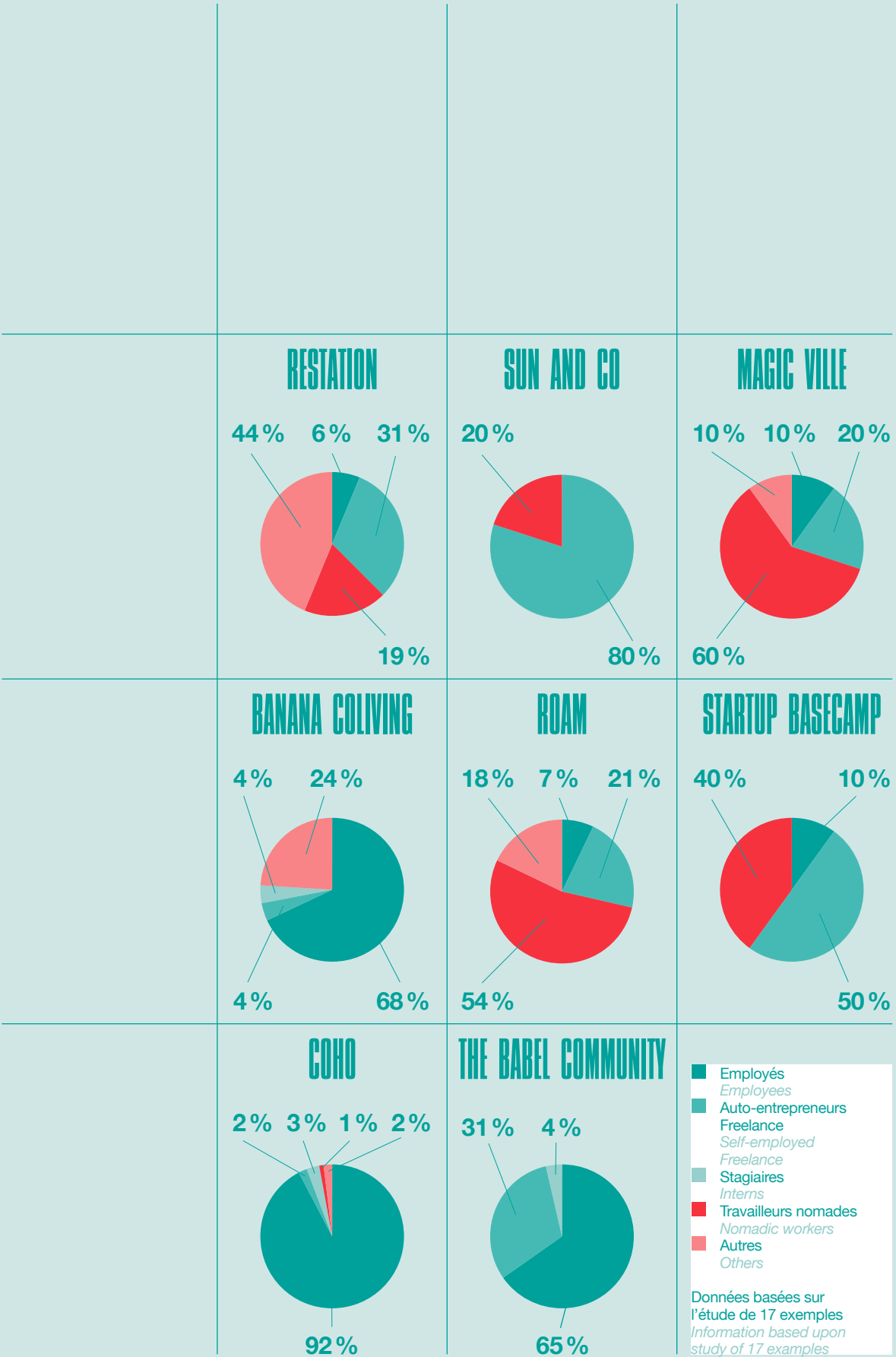


BCC URBAN STUDIOS



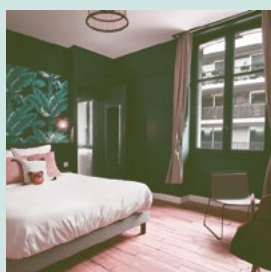
COHABS



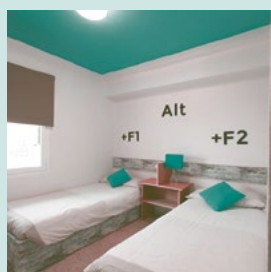


CHAMBRES *BEDROOMS*

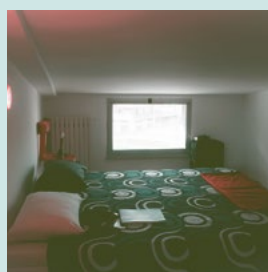
LIME LIVING SPACE



BEDNDESK



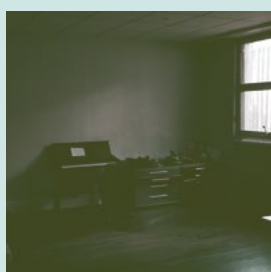
CASA NETURAL



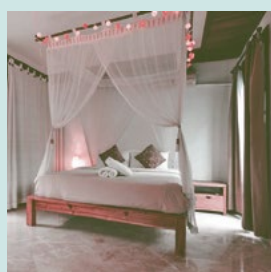
HACKERHOUSE



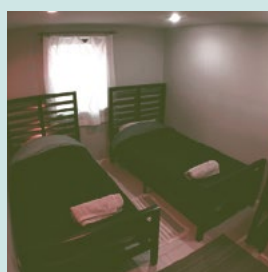
SEED-UP



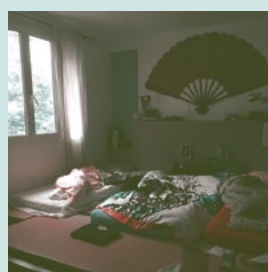
OUTPOST ASIA



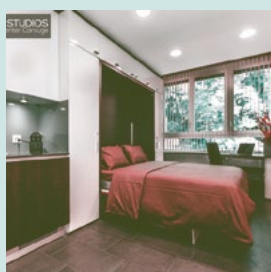
OUTPOST CLUB



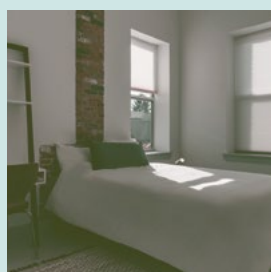
SUPERNANAHOUSE



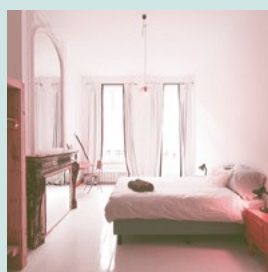
BCC URBAN STUDIOS



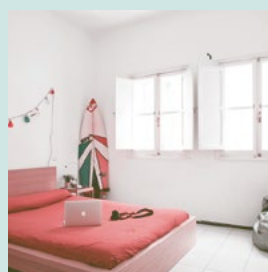
OUTSITE



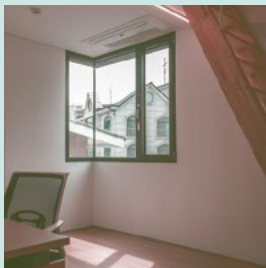
COHABS



RESTATION



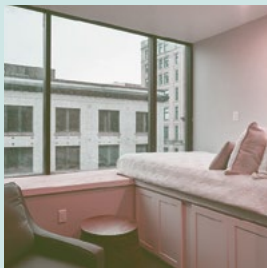
GAP HOUSE



SUN AND CO



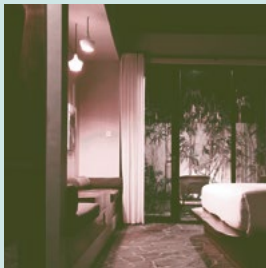
COMMONSPACE



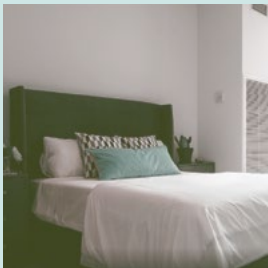
BANANA COLIVING



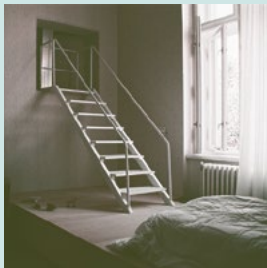
ROOM



PMGX LIVING



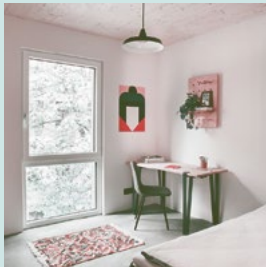
MOKRIN HOUSE



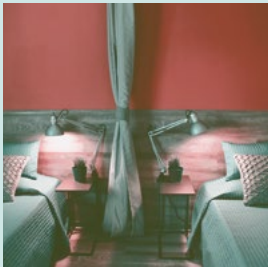
COMMON



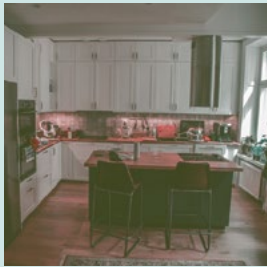
QUARTERS



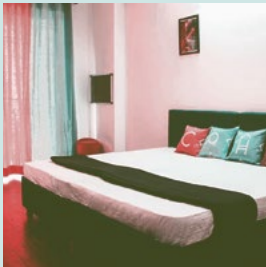
STARTUP BASECAMP



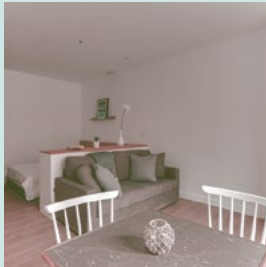
TECH FARM



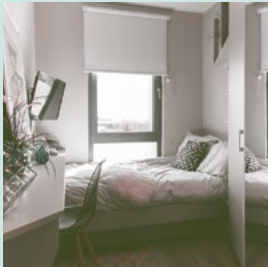
COHO



THE BABEL COMMUNITY

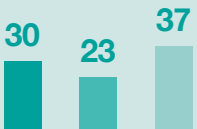


THE COLLECTIVE

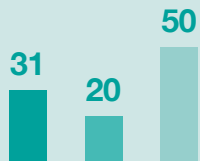


ÂGE AGE

LIME LIVING SPACE



OURCQ BLANC



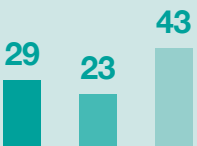
HACKERHOUSE



SEED-UP



OUTPOST ASIA



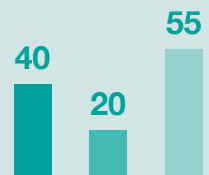
OUTPOST CLUB



SUPERNANAHOUSE



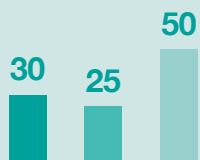
BCC URBAN STUDIOS



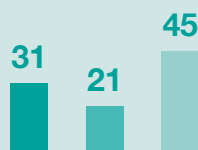
COHABS



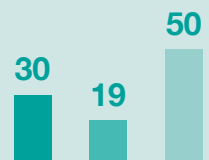
RESTATION

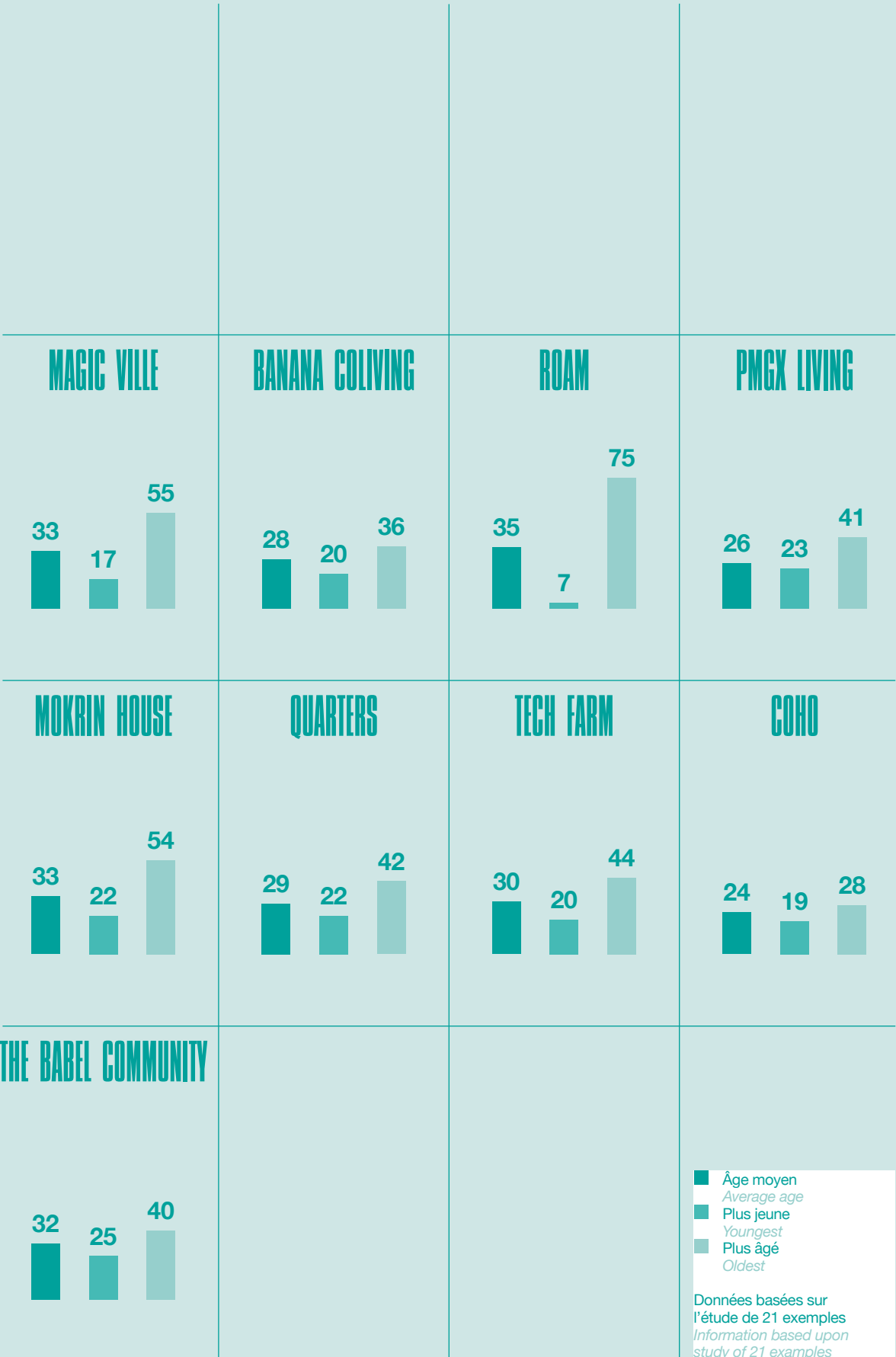


SUN AND CO



COMMONSPACE





SALONS

LIVING ROOMS

LIME LIVING SPACE



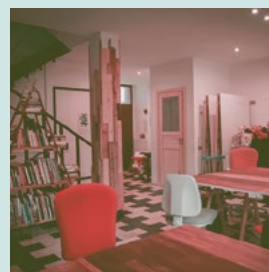
BEDNDESK



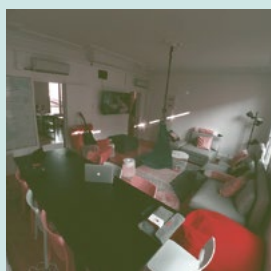
OURCQ BLANC



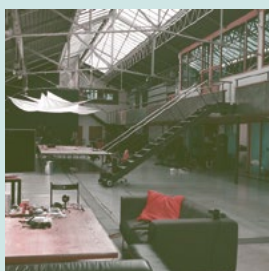
CASA NETURAL



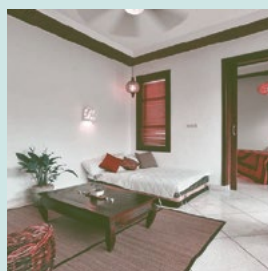
HACKERHOUSE



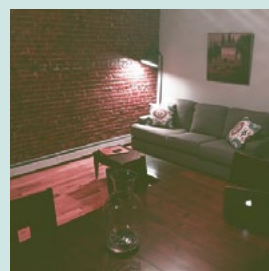
SEED-UP



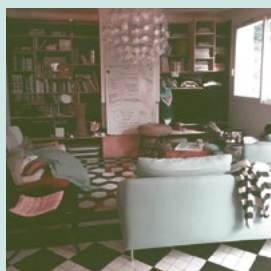
OUTPOST ASIA



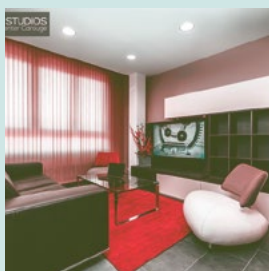
OUTPOST CLUB



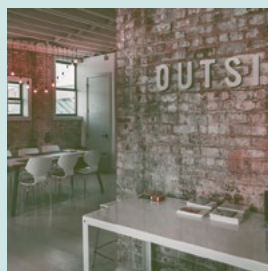
SUPERNANAHOUSE



BCC URBAN STUDIOS



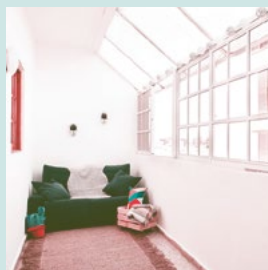
OUTSITE



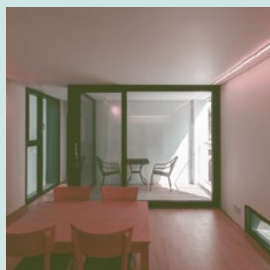
COHABS



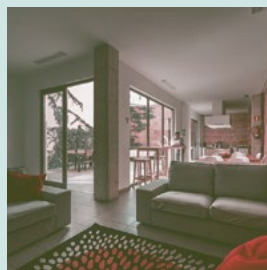
RESTATION



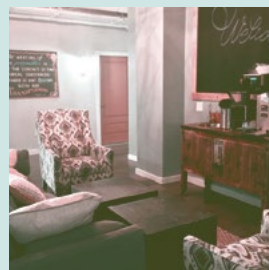
GAP HOUSE



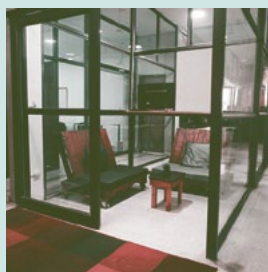
SUN AND CO



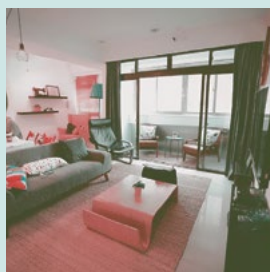
COMMONSPACE



MAGIC VILLE



BANANA COLIVING



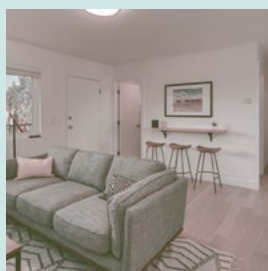
ROOM



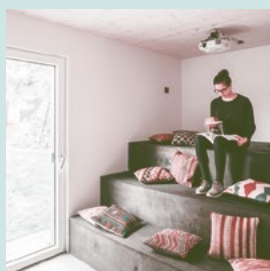
MOKRIN HOUSE



COMMON



QUARTERS



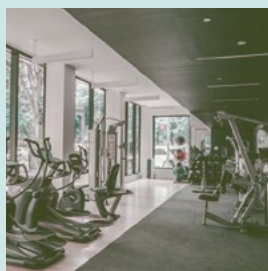
STARTUP BASECAMP



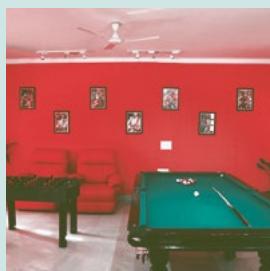
TECH FARM



OLLIE



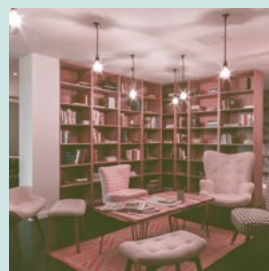
COHO



THE BABEL COMMUNITY

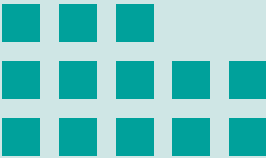
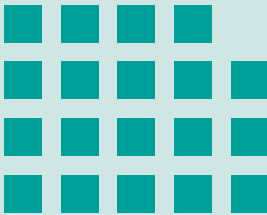


THE COLLECTIVE

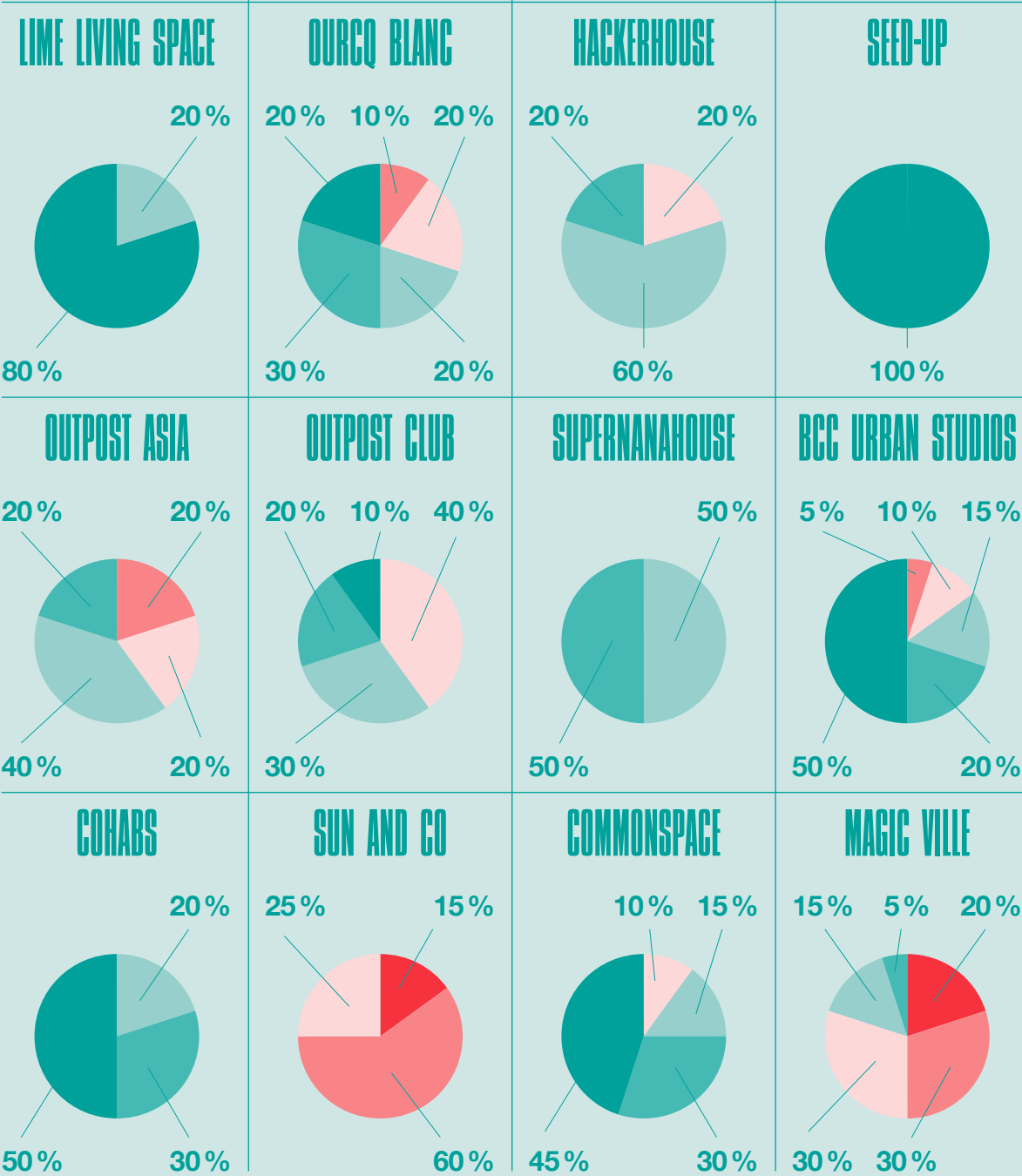


SERVICES COMPRIS
INCLUDED SERVICES

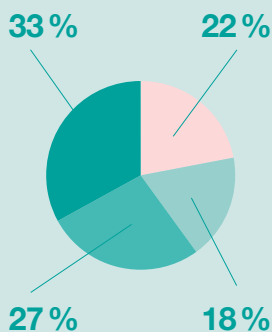
LIME LIVING SPACE  6	LA MEULIÈRE  6	OURCQ BLANC  8	CASA NETURAL  7
HACKRHOUSE  8	SEED-UP  4	OUTPOST ASIA  11	OUTPOST CLUB  9
SUPERNANAHOUSE  5	BCC URBAN STUDIOS  11	OUTSITE  8	COHABS  5

RESTATION	SUN AND CO	COMMONSPACE	MAGIC VILLE
			
9	10	11	8
BANANA COLIVING	ROAM	MOKRIN HOUSE	COMMON
			
6	8	11	13
QUARTERS	STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE
			
7	9	5	7
COHO	THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE	 Nombre de services compris dans le loyer (ménage, buanderie, Netflix, etc.) <i>Number of services included in the rent (housekeeping, laundry, Netflix, etc.)</i> Données basées sur l'étude de 27 exemples <i>Information based upon study of 27 examples</i>
			
13	12	19	

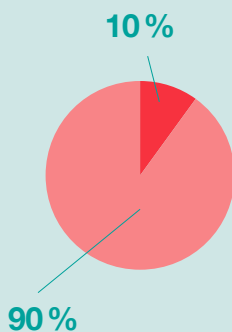
DURÉE DE SÉJOUR
LENGTH OF STAY



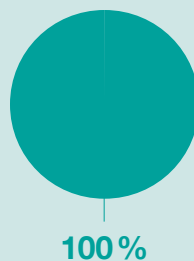
BANANA COLIVING



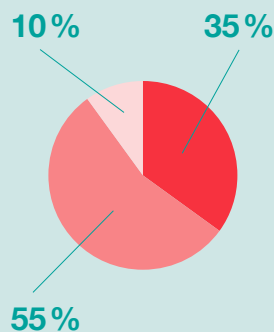
ROAM



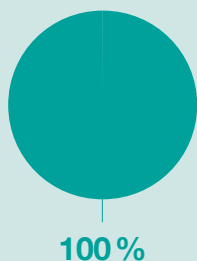
PMGX LIVING



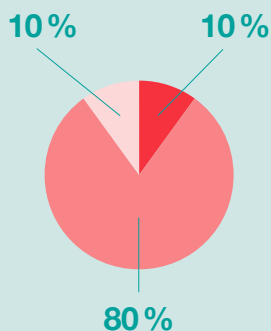
MOKRIN HOUSE



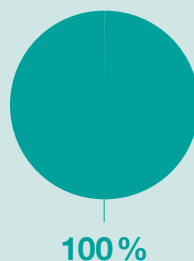
COMMON



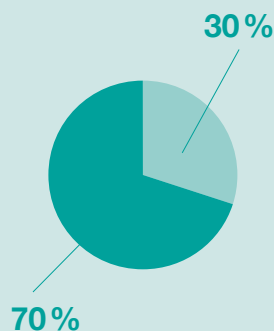
STARTUP BASECAMP



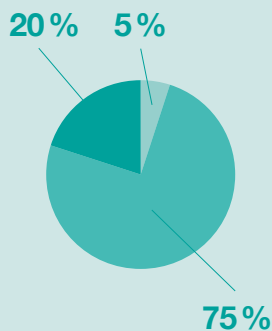
TECH FARM



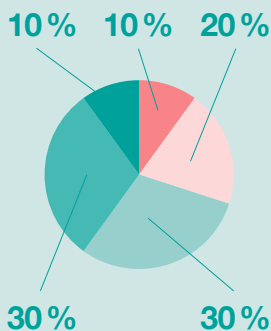
OLLIE



COHO



THE BABEL COMMUNITY



- Quelques jours
Several days
- 1 à 8 semaines
1-8 weeks
- 1 à 3 mois
1-3 months
- 3 à 6 mois
3-6 months
- 6 à 12 mois
6-12 months
- plus de 1 an
+ 1 year

Données basées sur
l'étude de 22 exemples
Information based upon
study of 22 examples

FAÇADES FAÇADES

LIME LIVING SPACE



BEDNDESK



LA MEULIÈRE



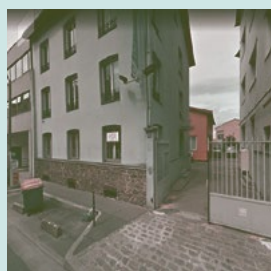
OURCQ BLANC



CASA NETURAL



HACKERHOUSE



SEED-UP



OUTPOST ASIA



OUTPOST CLUB



SUPERNANAHOUSE



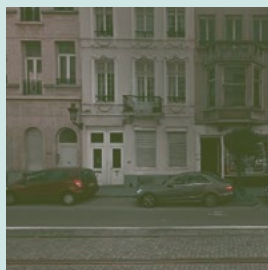
BCC URBAN STUDIOS



OUTSITE



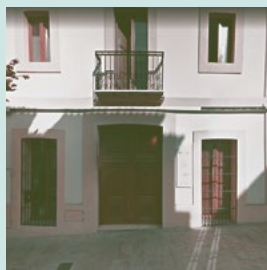
COHABS



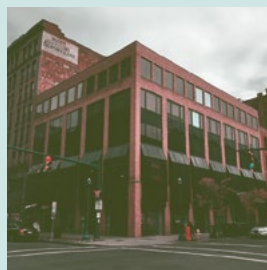
GAP HOUSE



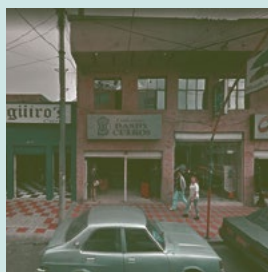
SUN AND CO



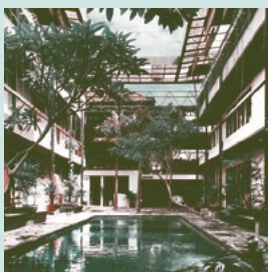
COMMONSPACE



MAGIC VILLE



ROAM



PMGX LIVING



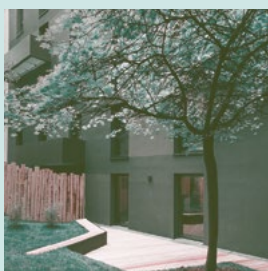
MOKRIN HOUSE



COMMON



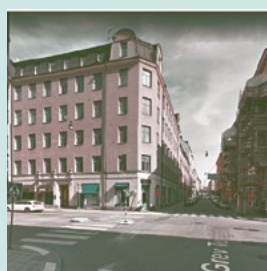
QUARTERS



STARTUP BASECAMP



TECH FARM



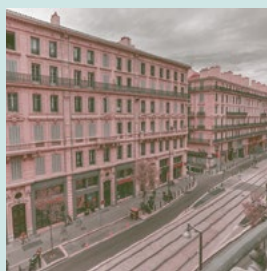
OLLIE



COHO



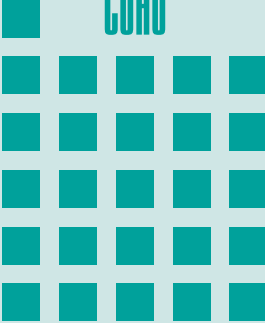
THE BABEL COMMUNITY



THE COLLECTIVE



LIME LIVING SPACE	BEDNDESK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
 1	 1	 1	 1
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
 1	 4	 1	 2
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BCC URBAN STUDIOS	OUTSITE
 5	 1	 1	 9
CONABS	RESTATION	GAPHOUSE	SUN AND CO
 6	 1	 1	 1

COMMONSPACE	MAGIC VILLE	BANANA COLIVING	ROAM
			
1	1	2	4
PMGX LIVING	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
			
1	1	13	2
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
			
1	2	2	26
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		
			
1	1		

■ Nombre d'implantations
Number of implantations

Données basées sur
l'étude de 30 exemples
Information based upon
study of 30 examples

LIME LIVING SPACE	BEDNDISK	LA MEULIÈRE	OURCQ BLANC
			
CASA NETURAL	HACKERHOUSE	SEED-UP	OUTPOST ASIA
			
OUTPOST CLUB	SUPERNANAHOUSE	BCC URBAN STUDIOS	OUTSITE
			
COHABS	RESTATION	GAPHOUSE	SUN AND CO
			

MORPHOLOGIES
MORPHOLOGIES

COMMONSPACE	BANANA COLIVING	ROAM	PMGX LIVING
			
MAGIC VILLE	MOKRIN HOUSE	COMMON	QUARTERS
			
STARTUP BASECAMP	TECH FARM	OLLIE	COHO
			
THE BABEL COMMUNITY	THE COLLECTIVE		 Immeuble Building  Maison House  Neuf New  Réhabilitation Renovation Données basées sur l'étude de 30 exemples Information based upon study of 30 examples
			

DES COMM
DES ES
DES SE
COMMU
SPA
SERV

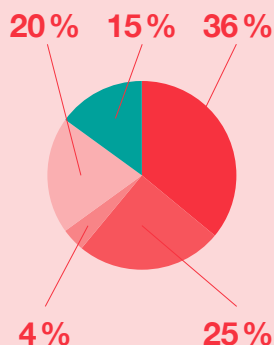
MUNAUTÉS
SPACES
RVICES
UNITIES
CES
VICES

DES COMMUNAUTÉS COMMUNITIES

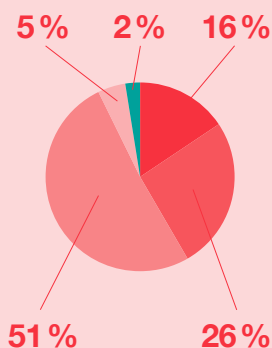
À QUI S'ADRESSENT CES COMMUNAUTÉS ? WHO MAKES UP THESE COMMUNITIES ?

40 % des habitants des espaces étudiés sont salariés, le plus jeune a 7 ans et le plus âgé 75 ans.
40% of the residents of the spaces studied are employees; the youngest is 7 years old and the oldest, 75.

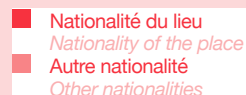
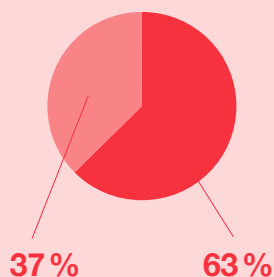
STATUT PROFESSIONNEL
WORK STATUS



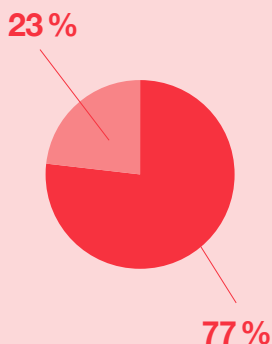
MOYENNE D'ÂGE DES RÉSIDENTS
AVERAGE AGE OF RESIDENTS



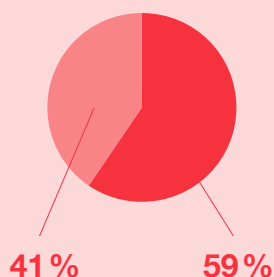
NATIONALITÉS
NATIONALITY



CÉLIBITAIRES OU COUPLES
SINGLE OR COUPLES



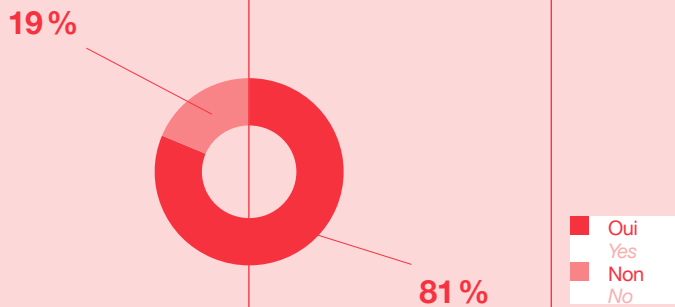
RÉPARTITION HOMME/FEMME
MEN/WOMEN



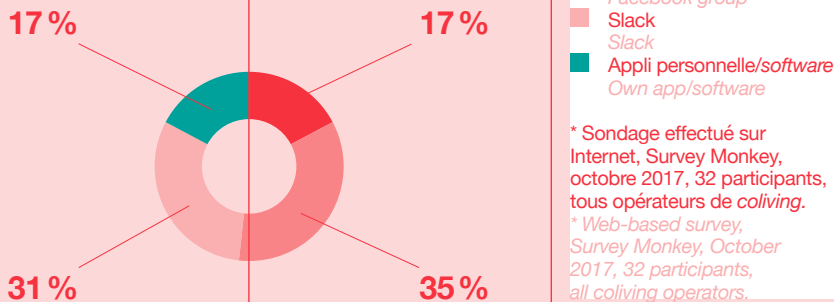
COMMENT ANIMER CES COMMUNAUTÉS ? HOW DOES ONE DIRECT THESE COMMUNITIES ?

90 % des espaces de *coliving* sont animés par un animateur de communauté.
90% of *coliving* spaces are directed by a community manager.

Utilisez-vous des outils collaboratifs dédiés à vos *colivers* ? *
Do you use collaborative tools for your *colivers* ? *



Lesquels ? *
Which ones ? *



* Sondage effectué sur Internet, Survey Monkey, octobre 2017, 32 participants, tous opérateurs de *coliving*.
* Web-based survey, Survey Monkey, October 2017, 32 participants, all *coliving* operators.

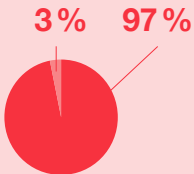
« Nous sommes convaincus que le *coliving* est plus qu'une nouvelle offre immobilière : c'est un changement de paradigme, une nouvelle expérience de vie, une façon de réinventer l'habitat urbain. »
Urban Campus, entretien avec Chloé Rossignol
« We believe that *coliving* is more than just a new kind of real estate offering ; it's a paradigm shift, a new life experience, a way to reinvent urban habitat. »
Urban Campus, interview with Chloé Rossignol

LA CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ CONNECTÉE

THE CREATION OF A CONNECTED COMMUNITY

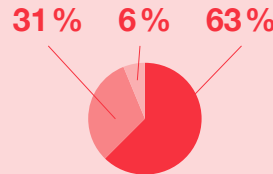
90 % des opérateurs de *coliving* constituent leur communauté en utilisant des outils de communication digitaux. C'est l'une des premières étapes de création d'un espace de *coliving*.
 90% of coliving operators form their community with digital communication tools. This is one of the first steps in creating a coliving space.

Avez-vous un site Internet? *
 Do you have a website? *



■ Oui
 Yes
 ■ Non
 No

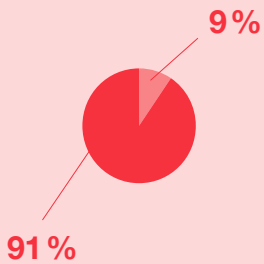
Avez-vous un blog? *
 Do you have a blog? *



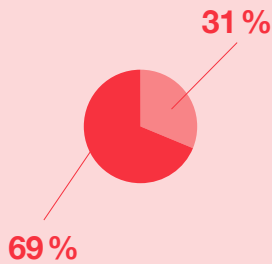
■ Oui
 Yes
 ■ Non
 No
 ■ Plus d'un
 More than one

Quels médias avez-vous utilisés pour communiquer et constituer votre communauté? *
 Which media did you use to communicate and form your community? *

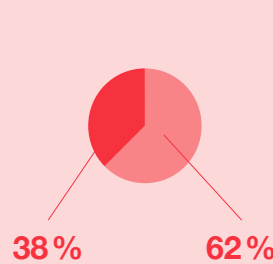
FACEBOOK



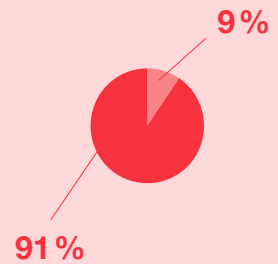
INSTAGRAM



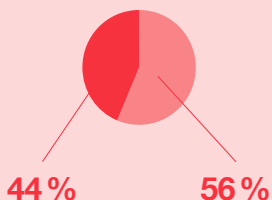
TWITTER



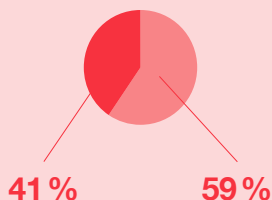
WEBSITE



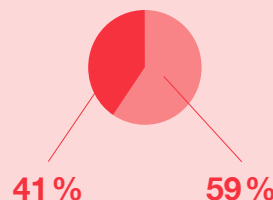
FACEBOOK GROUP



LINKEDIN



NEWSLETTER



■ Oui
 Yes
 ■ Non
 No

Dans 63 % des cas, l'accès à la communauté se fait par le biais d'un entretien, et seuls 13 % des opérateurs font appel à une agence immobilière pour commercialiser leurs espaces.

In 63% of all cases, access to the community is granted through an interview, and only 13 % of operators use real estate agencies to market their spaces.

Quels canaux de commercialisation utilisez-vous pour louer vos chambres ? *

*Which marketing channels to you use to rent your rooms ? **

WEBSITE

12 %



88 %

AGENCE IMMOBILIÈRE

87 %



13 %

AIRBNB

66 %



34 %

BOOKING PLATFORM
(TRIPADVISOR,
BOOKING.COM, ETC.)

91 %



9 %

BOOKING PLATFORM
DEDICATED TO COLIVING

56 %



44 %

ROOMMATE PLATFORM

78 %



22 %

■ Oui
■ Yes
■ Non
■ No

* Sondage effectué sur Internet, Survey Monkey, octobre 2017, 32 participants, tous opérateurs de coliving.

* Web-based survey, Survey Monkey, October 2017, 32 participants, all coliving operators.

« Le coliving ou le coworking sans la communauté seraient des coquilles vides, des espaces design et harmonieux mais sans âme. »

Urban Campus, entretien avec Chloé Rossignol

« Coliving or coworking without community would be empty shells, harmonious, well-designed spaces without a soul. »

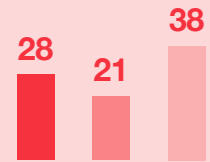
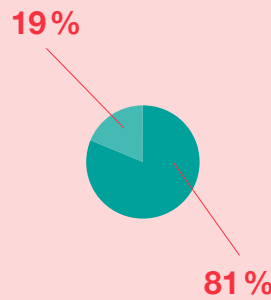
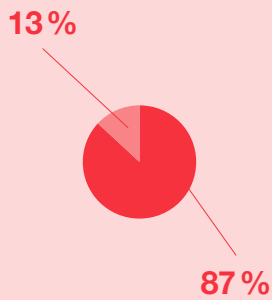
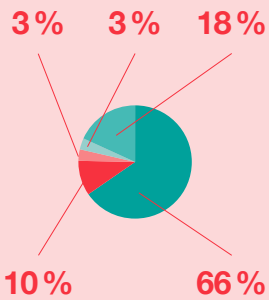
Urban Campus, interview with Chloé Rossignol

LES QUATRE TYPOLOGIES DE COMMUNAUTÉS

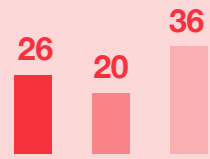
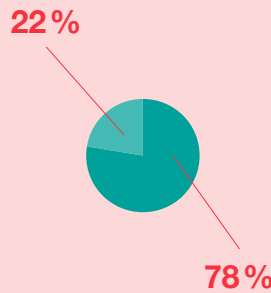
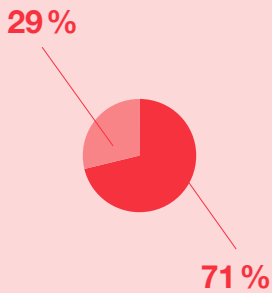
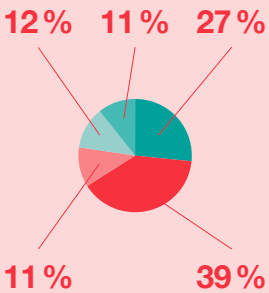
THE FOUR TYPES OF COMMUNITY

66 % sont salariés
81 % sont natifs du pays
de résidence
87 % sont célibataires
66% are employees
81% are native to their country
of residence
87% are single

«LIFE STYLE» LIFESTYLE



DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DEVELOPMENT OF THE PROJECTS

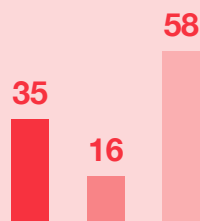
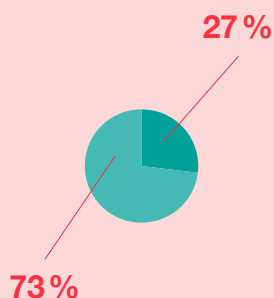
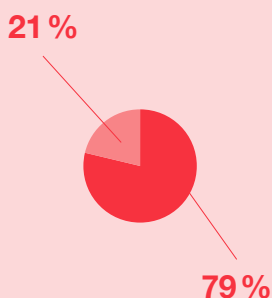
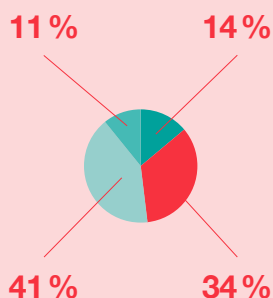


« J'ai même rencontré dans les espaces de *coliving* des gens à la retraite. Ils ont tous le même type de valeur, le même type d'intérêt. »
Nomadcoliving, entretien avec Maria Kinoshita
« I have even met retired people in coliving spaces. They all have the same values and interests. »
Nomadcoliving, interview with Maria Kinoshita

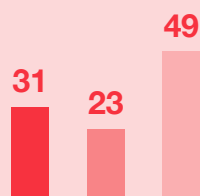
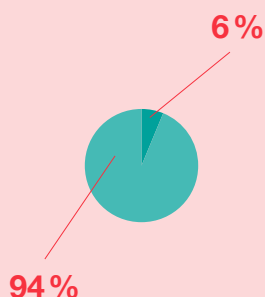
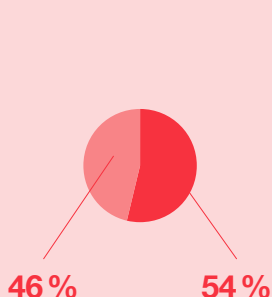
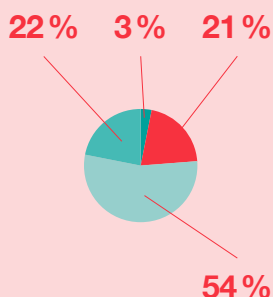
39 % sont *free-lance*
78 % sont natifs du pays
de résidence
71 % sont célibataires
39% are *freelance*
78% are native to their country
of residence
71% are single

41 % sont en télétravail
 73 % sont étrangers
 79 % sont célibataires
 41% are remote workers
 73% are foreigners
 79% are single

TRAVAIL À DISTANCE WORKING LONG-DISTANCE



NOUVEL ÉQUILIBRE NEW BALANCE



54 % sont en télétravail
 94 % sont étrangers
 46 % sont en couple
 54% are remote workers
 94% are foreigners
 46% are single

Employés
 Employees
 Auto-entrepreneurs
 Self-employed
 Stagiaires
 Interns
 Travailleurs détachés
 Nomads
 Autres
 Others

Célibataires
 Singles
 Couples
 Couples

Du pays
 Native
 Autre
 Other

Âge moyen
 Average age
 Plus jeune
 Younger
 Plus âgé
 Older

DES ESPACES SPACES

L'IMPLANTATION TERRITORIALE GEOGRAPHIC LOCATION

75 % des projets de coliving étudiés se situent hors de l'hypercentre des métropoles.
75% of the coliving projects studies are outside the hypercenter of metropolitan areas.

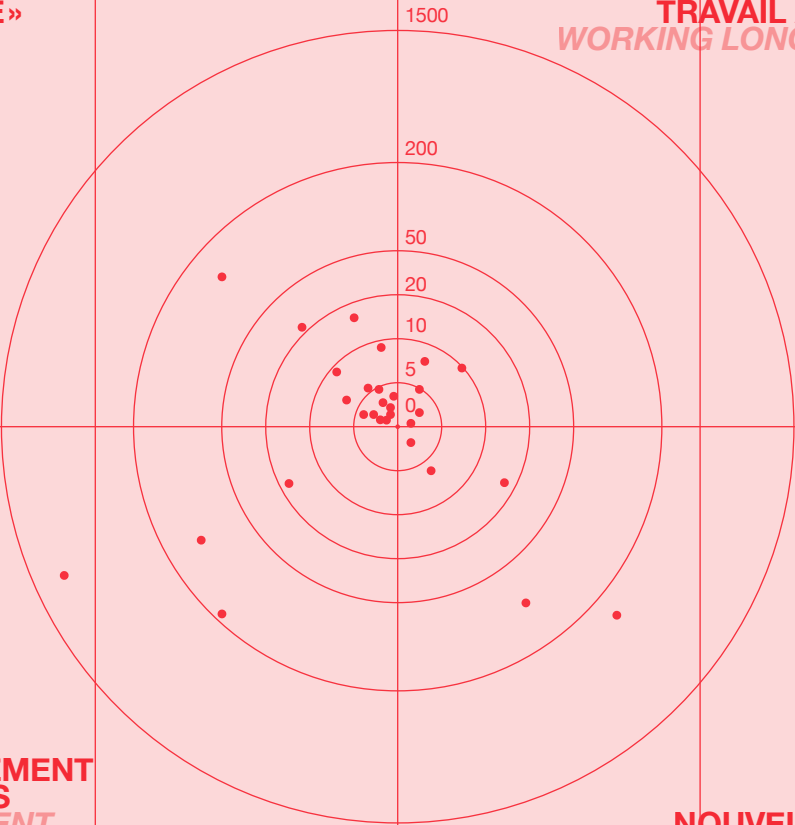
DISTANCE MESURÉE AU POINT 0 DU CENTRE MÉTROPOLITAIN LE PLUS PROCHE
DISTANCE MEASURES FROM POINT 0 OF THE CLOSEST METROPOLITAN CENTER

«LIFE STYLE»
LIFESTYLE

16 km
16 km

TRAVAIL À DISTANCE
WORKING LONG-DISTANCE

79 km
79 km



5,5 km
5,5 km

DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS
DEVELOPMENT
OF THE PROJECTS

424 km
424 km

NOUVEL ÉQUILIBRE
NEW BALANCE

« Le marché de l'immobilier français est extrêmement tendu dans les grandes métropoles, ce qui rend son accès difficile. »
Colonies, entretien avec Amaury Courbon
« The French real estate market is extremely tight in large metropolitan areas, which makes access to housing difficult. »
Colonies, interview with Amaury Courbon

100 % des espaces de *coliving* étudiés sont situés à moins de 10 minutes à pied du réseau de transports en commun.
100% of the coliving spaces studied are located less than 10 minutes on foot from the public transportation network.

TEMPS DE PARCOURS À PIED JUSQU'AU RÉSEAU DE TRANSPORTS EN COMMUN LE PLUS PROCHE
WALKING DISTANCE TO THE CLOSEST PUBLIC TRANSPORTATION NETWORK

« LIFE STYLE »
LIFESTYLE

3 min à pied
3 min on foot

TRAVAIL À DISTANCE
WORKING LONG-DISTANCE

5 min à pied
5 min on foot

5 min à pied
5 min on foot

DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS
*DEVELOPMENT
OF THE PROJECTS*

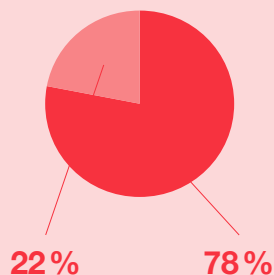
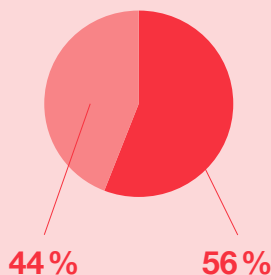
3 min à pied
3 min on foot

NOUVEL ÉQUILIBRE
NEW BALANCE

«LIFE STYLE»
LIFESTYLE

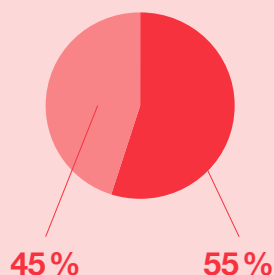
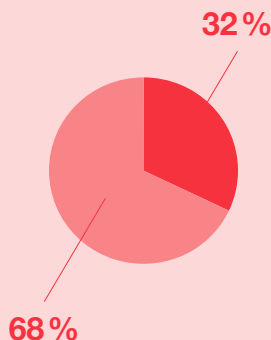
34 M²

QUELLE TAILLE ? QUELLE SURFACE ?
WHAT SIZE ? WHAT DENSITY ?



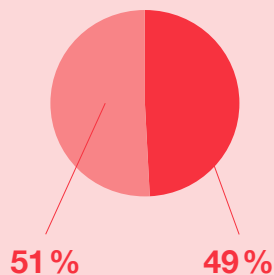
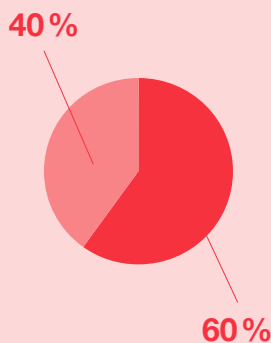
DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS
DEVELOPMENT
OF THE PROJECTS

35 M²



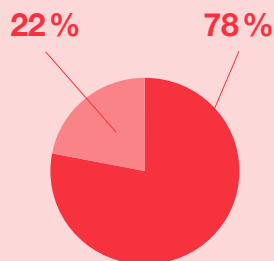
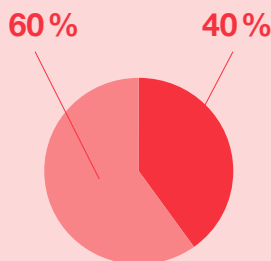
TRAVAIL
À DISTANCE
WORKING
LONG-DISTANCE

30 M²



NOUVEL
EQUILIBRE
NEW BALANCE

34 M²



■ Privée
Private
■ Partagée
Shared

SURFACE MOYENNE
PAR HABITANT
AVERAGE SPACE
PER RESIDENT

PARTAGE DE L'ESPACE
Répartition surface privée/
surface partagée
SHARING SPACE
Division of private
and common space

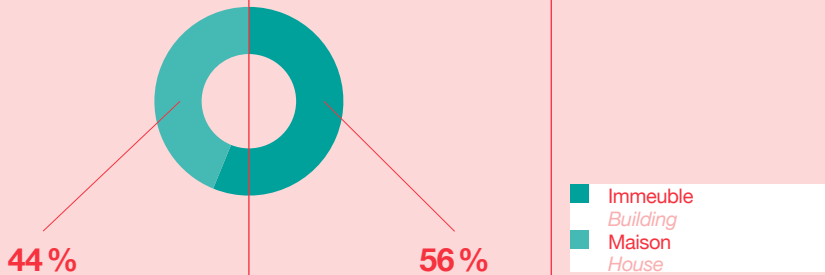
ACCÈS À L'INTIMITÉ
Répartition chambre privée/
chambre partagée
ACCESS TO PRIVACY
Division of private/
shared rooms

QUEL TYPE DE BÂTIMENT ? WHAT BUILDING TYPE ?

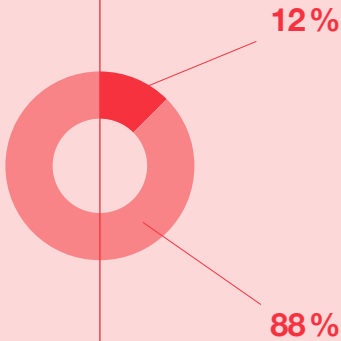
77 % des *coliving* étudiés sont issus d'une réhabilitation ou d'une transformation ; le modèle du *co-living* n'est pas encore standardisé. La fabrication de ces espaces s'effectue hors des circuits classiques de l'immobilier.

77% of the coliving spaces studied are renovated or transformed spaces. The coliving model is not yet standardized. These spaces have been fabricated outside traditional real estate circuits.

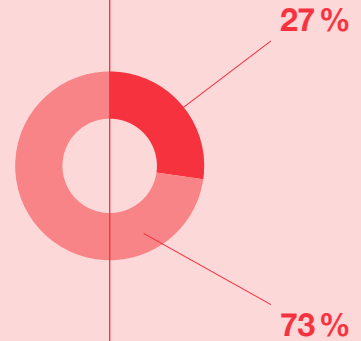
MORPHOLOGIE MORPHOLOGY



AVANT 2016 BEFORE 2016



APRÈS 2016 AFTER 2016



« Le *coliving* connaît un tel essor en raison de l'évolution extrêmement rapide des paradigmes de vie et de consommation, alors que le monde de l'immobilier est lent et s'adapte peu aux nouvelles demandes dans un marché sous-offreur. »
Colonies, entretien avec Amaury Courbon

« Coliving is thriving because our paradigms for living and consuming are changing extremely fast, whereas the world of real estate is slow and not very adaptive to new demand in the subletting market. »
Colonies, interview with Amaury Courbon



DES SERVICES SERVICES

QUELS SERVICES ? WHICH SERVICES ?

100 % des *coliving* étudiées proposent des services au sein d'une offre « tout compris ».
100% of the *coliving* spaces studied offer services as part of their « all included » offer.

LES PRESTATIONS D'ÉQUIPEMENT ET D'AMÉNAGEMENT FURNISHINGS AND ACCESSORIES

LES SERVICES DÉMATÉRIALISÉS DIGITAL SERVICES

OFFERTS DANS TOUS LES ESPACES

Meublé, équipé
Cuisine aménagée et équipée
Rangements
Espace buanderie
Literie, linge de maison
Salon partagé
Espace de détente

EN PLUS

Chambre privée
TV
Salle de *coworking*
Salle de réunion
Salle de Skype
Imprimante
Imprimante 3D
Toit-terrasse
Jardin
Salle de projection
Salle de jeux
Atelier, Fab Lab
Librairie
Piscine
Mini-spa
Piano
Surfs gratuits
Vélos gratuits
Parking
Bar privé
Espace de gym
Barbecues
Outils de bricolage

OFFERED IN ALL SPACES

*Furnished, equipped
Furnished, equipped
kitchen Storage
Laundry space
Bed, bedding
Shared living room
Relaxation space*

PLUS

*Private room
TV
Coworking room
Conference room
Skype room
Printer
3D Printer
Rooftop terrace
Garden
Projection room
Game room
Workshop, Fab Lab
Bookshop
Pool
Mini Spa
Piano
Free surfing
Free bicycles
Parking
Private bar
Gym
Barbecues
Hardware tools*

OFFERTS DANS TOUS LES ESPACES

WiFi haut débit
Ménage
Organisation d'événements
Abonnement Netflix

EN PLUS

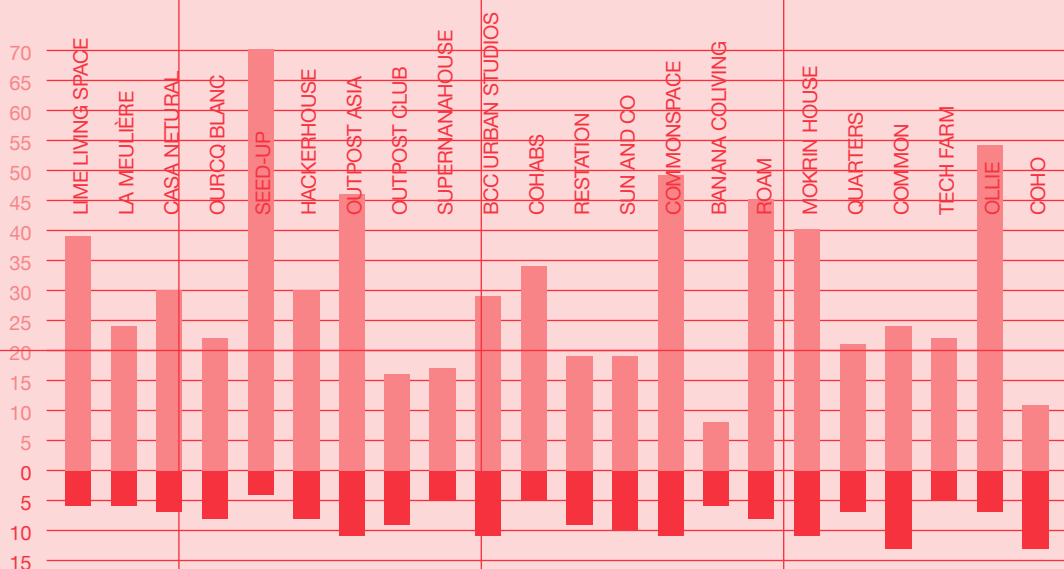
Abonnement Spotify
Cours de sport
Café à volonté
Concierge
Petit déjeuner + panier de fruits
Courses produits de base
Massages
Location de scooters
Trajets pour l'aéroport
Café biologique
Tables rondes
Suivi de développement personnel
Cours de stretching
Cours de yoga
Application « Lifestyle »
Préparation des 3 repas/jour
Tarifs réduits pour des activités
Rencontres avec des experts

OFFERED IN ALL SPACES

*High-speed Wifi
Cleaning
Event organization
Netflix subscription*

PLUS

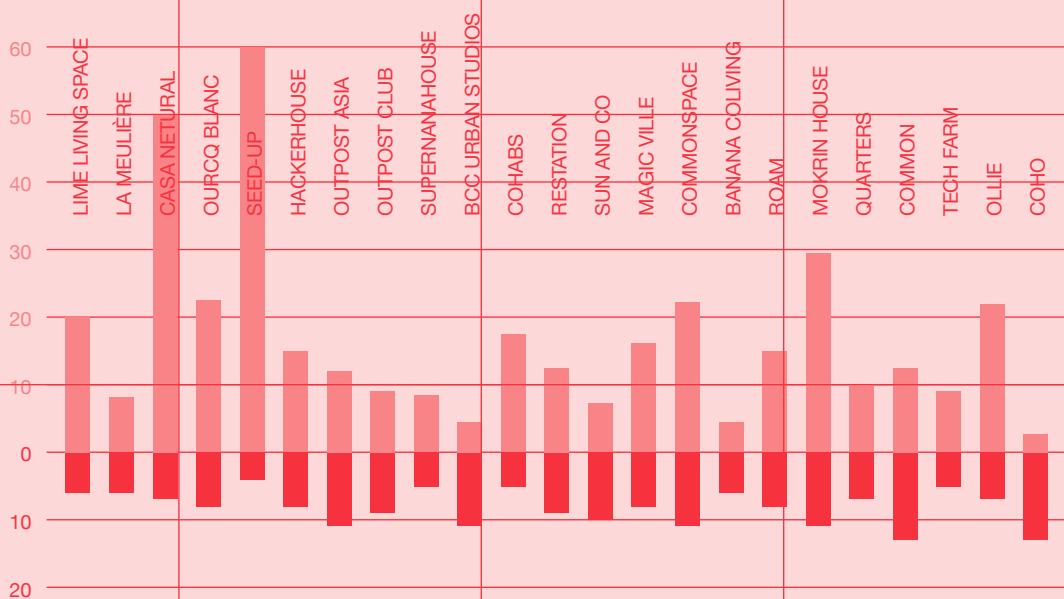
*Spotify subscription
Sports class
Free coffee
Doorman
Breakfast + fruit basket
Shopping for basic products
Massages
Scooter rentals
Airport transportation
Organic coffee
Round tables
Personal coaching
Stretching classes
Yoga classes
« Lifestyle » Application
Preparation of 3 meals/day
Reduced rates on activities
Meetings with experts*



La surface moyenne par habitant est indépendante du nombre de services proposés.

The average surface area per resident is independent of the number of services offered.

■ Nombre de services
Number of services
■ Surface moyenne par résident (m²)
Surface area per resident (m²)



La surface moyenne des espaces communs est indépendante du nombre de services proposés.

The average amount of shared space is not related to the number of services offered.

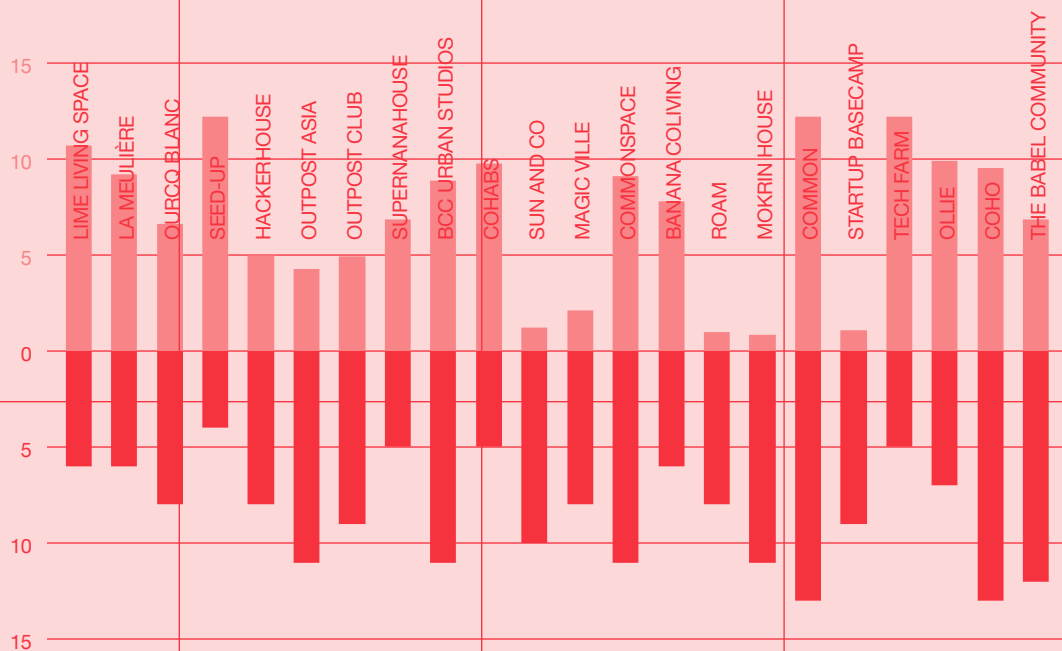
■ Nombre de services
Number of services
■ Espace commun/habitant (m²)
Shared space/resident (m²)



Le nombre de services proposé est indépendant du nombre de résidents.

The number of services offered is independent of the number of residents.

■ Nombre de services
Number of services
■ Nombre de résidents
Number of residents



L'offre de service accompagne le quotidien des résidents, quelle que soit la durée de leur séjour.

The services offered are present for residents, independently of the length of their stay.

■ Nombre de services
Number of services
■ Durée de séjour (mois)
Length of stay (months)

QUELLE DURÉE ? HOW LONG ?

0 50 100 150 200 250 300

«LIFE STYLE» LIFESTYLE



DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DEVELOPMENT OF THE PROJECTS



TRAVAIL À DISTANCE WORKING LONG-DISTANCE



NOUVEL ÉQUILIBRE NEW BALANCE



0 50 100 150 200 250 300

Durée de séjour moyenne (jours)
Avg. length of stay (days)

0 50 100 150 200 250 300

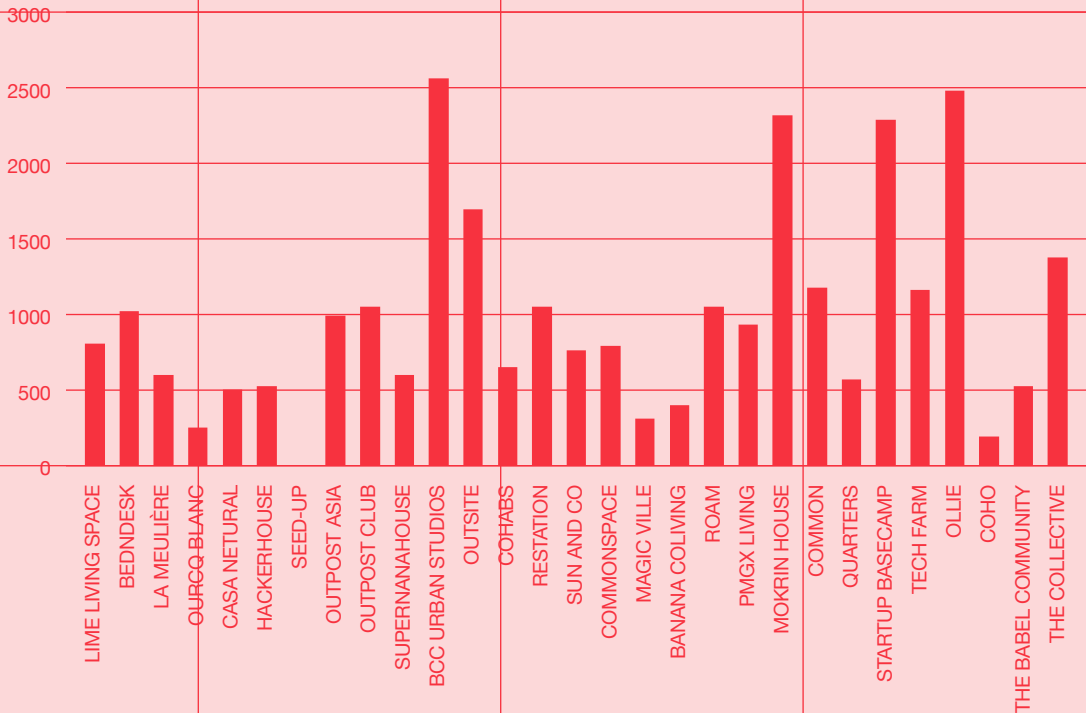
Durée de séjour minimum (jours)
Minimum stay (days)

73 % des résidents séjournent plus de 6 mois dans les espaces de coliving, et seuls 4 % d'entre eux y résident de 3 à 6 mois.
73% of residents stay more than 6 months in coliving spaces, and only 4% of them stay between 3-6 months.

QUELS PRIX ? HOW MUCH ?

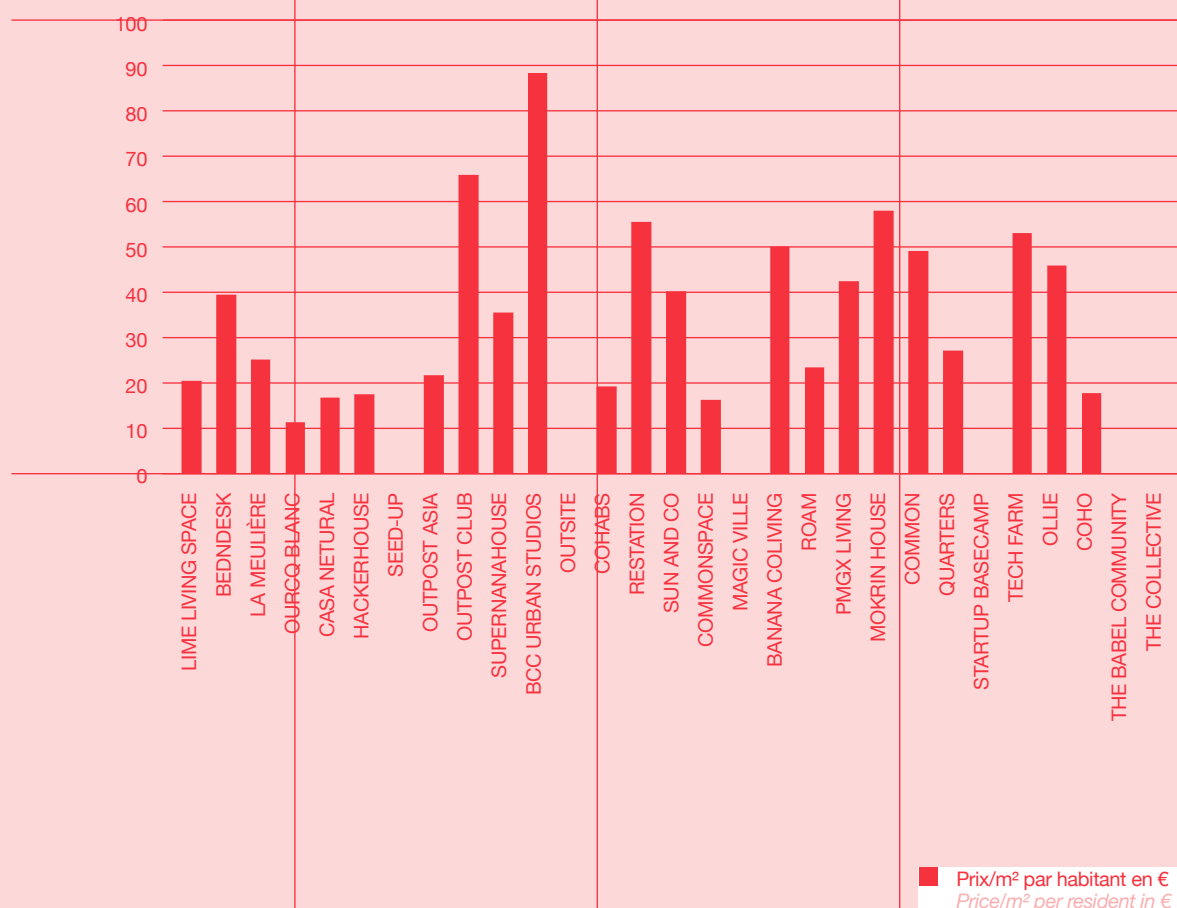
La valorisation des espaces de *coliving* répond à une logique différente de celle du marché immobilier classique. Les modes d'habiter, la communauté, la flexibilité, ainsi que les usages sont valorisés. Louer une surface vs offrir une expérience inédite.

The valuing of coliving spaces follows a different logic from the traditional real estate market. Lifestyle, community, flexibility, and usages are valued. Renting a space vs. offering a new experience.



■ Prix/mois en €
Price/month in €

«Le coliving offre une flexibilité et la vibration d'une communauté au prix d'un logement traditionnel.»
Colonies, entretien avec Amaury Courbon
«Coliving offers flexibility and the vibe of a community at the price of traditional housing.»
Colonies, interview with Amaury Courbon



HOMY – COLIVING,
COHABITER
Recherche soutenue
par le Pavillon de l'Arsenal
dans le cadre de FAIRE
Mars 2018

ÉDITIONS DU PAVILLON
DE L'ARSENAL
Centre d'information,
de documentation
et d'exposition, d'urbanisme
et d'architecture de Paris et
de la Métropole parisienne
Alexandre Labasse, architecte,
Directeur général et Directeur
de la publication
Marianne Carrega, architecte,
Adjointe au Directeur général
et responsable du mécénat
Kim Lê, Sophie Jacquin,
architectes, Commissaires
d'exposition

CONCEPTION SCIENTIFIQUE
Bond Society,
Christelle Gautreau
et Stéphanie Morio,
architectes

CONCEPTION GRAPHIQUE
Large (large.la)
Emmanuel Besse

SECRÉTARIAT DE
RÉDACTION
Julie Houis

TRADUCTION
Claudio Cambon, Karen
Brovey,
Steffen Cambon,
Thomas J. Clark

HOMY – COLIVING,
COHABITER
*Research supported by
the Pavillon de l'Arsenal
in the context of FAIRE
March 2018*

ÉDITIONS DU PAVILLON
DE L'ARSENAL
*Centre for information,
documentation and exhibitions
on urbanism and architecture
of Paris and the greater
metropolis of Paris*
Alexandre Labasse,
architect, General Director
Marianne Carrega, *architecte,*
Deputy Director and
Responsible of sponsorship
Kim Lê, Sophie Jacquin
architects, Curators

GUEST CURATORS
Bond Society,
Christelle Gautreau
and Stéphanie Morio,
architects

GRAPHIC DESIGN
Large (large.la)
Emmanuel Besse

COPY EDITOR
Julie Houis

TRANSLATION
Claudio Cambon, Karen
Brovey,
Steffen Cambon,
Thomas J. Clark

LE PAVILLON DE L'ARSENAL ET BOND SOCIETY REMERCIENT :
Axis Immobilier, Banana Coliving, BCC Urban Studio, Bed N Desk, Casa Natural,
Cohabs, Coho, Coliving.com, Common, Common Space, Gap House, Go Quarters,
Hacker House, Koalition, Lime Living Space, Colonies, Magic Ville, Mokrin
House, Nomad Coliving, Ollie, Ourcq Blanc, Out Site, Outpost Asia, Outpost
Club, Pmgx Living, REI Habitat, Restation, Roam, Seed Up, Startup Basecamp,
Sun & Co, Supernanahouse, Tech Farm, The Collective, Urban Campus.

ET PLUS PARTICULIÈREMENT :
David Abraham, Dane Andrews, Archiwood Architect, Maxime Armand, Stijn
Beauprez, Andrew Bledsoe, Christopher Bledsoe, Stéphane Bounmy, Branimir Brkljač,
Ivan Brkljac, Matthieu Brugieres, Dallas Bryson, Nadia Calbo, Amaury Courbon,
Myriam Cruz, Meghan Davey, Elisa Desbrosses, Guillaume De Dorlodot, Selvina
Deguara, Edu, Troy Evans, Laurent Falzoi, Matias Bonet Fullana, Jon Hormaetxe
Castells, Lexi Huang, John Izaguirre, John Jacob, Paul Jarquin, Sterling Jawitz,
Benoit Jobert, Petra Kamula, Woohyun Kang, Maria Kinoshita, Brian Koles, Uday
Lakkar, Alexandre Martin, Reza Merchant, Daniela Misleh, Pierre Monico, Valenty
Morgunskiy, Andrea Paoletti, Grégoire Peillon, Rachel Petersen, Olivia Polger Paul
Poupet, Théau Ravier, Samuel Remy, Lisa Renander, Chloe Rossignol, François
Roth, Sarai Samayoa, François Samyn, Jacob Shapiro, Maria Sirotkina, George
John Spoehrlé, Sergii Starostin, Bryan Stewart, Ed Thomas, Maria Scarzella Thopre,
Anne-Katrin Weimann, Sophie Wilkinson, Fenny Wilirani, Elena Zemlyanskaya.

CHRISTELLE GAUTREAU ET STÉPHANIE MORIO
REMERCIENT TOUT PARTICULIÈREMENT :
Lucile Rigault, qui a largement contribué à la production de cet ouvrage,
Adelly, Ambrine, Clément, Delphine, Ghita, Laura, Pierre, Anaïs, Alma
et Clément, Andrei, Aude, Badih et Joseph, Chloé, Julie et Thomas ,
Jean-Pascal , Line et Fabrice, Maïra, Ludovic et Grégoire, Mathilde,
Marie-Sophie, Stefano, Antoine, Mariane, Ariane, Alexandra, Jeanne,
Kemar et tous ceux qui ont soutenu la réalisation de cette recherche.

© Éditions du Pavillon de l'Arsenal, Paris, 2018
www.pavillon-arsenal.com

THE PAVILLON DE L'ARSENAL AND BOND SOCIETY WOULD LIKE TO THANK:
Axis Immobilier, Banana Coliving, BCC Urban Studio, Bed N Desk, Casa Natural,
Cohabs, Coho, Coliving.com, Common, Common Space, Gap House, Go Quarters,
Hacker House, Koalition, Lime Living Space, Colonies, Magic Ville, Mokrin
House, Nomad Coliving, Ollie, Ourcq Blanc, Out Site, Outpost Asia, Outpost
Club, Pmgx Living, REI Habitat, Restation, Roam, Seed Up, Startup Basecamp,
Sun & Co, Supernanahouse, Tech Farm, The Collective, Urban Campus.

AND MORE PARTICULARLY:
David Abraham, Dane Andrews, Archiwood Architect, Maxime Armand, Stijn
Beauprez, Andrew Bledsoe, Christopher Bledsoe, Stéphane Bounmy, Branimir Brkljač,
Ivan Brkljac, Matthieu Brugieres, Dallas Bryson, Nadia Calbo, Amaury Courbon,
Myriam Cruz, Meghan Davey, Elisa Desbrosses, Guillaume De Dorlodot, Selvina
Deguara, Edu, Troy Evans, Laurent Falzoi, Matias Bonet Fullana, Jon Hormaetxe
Castells, Lexi Huang, John Izaguirre, John Jacob, Paul Jarquin, Sterling Jawitz,
Benoit Jobert, Petra Kamula, Woohyun Kang, Maria Kinoshita, Brian Koles, Uday
Lakkar, Alexandre Martin, Reza Merchant, Daniela Misleh, Pierre Monico, Valenty
Morgunskiy, Andrea Paoletti, Grégoire Peillon, Rachel Petersen, Olivia Polger Paul
Poupet, Théau Ravier, Samuel Remy, Lisa Renander, Chloe Rossignol, François
Roth, Sarai Samayoa, François Samyn, Jacob Shapiro, Maria Sirotkina, George
John Spoehrlé, Sergii Starostin, Bryan Stewart, Ed Thomas, Maria Scarzella Thopre,
Anne-Katrin Weimann, Sophie Wilkinson, Fenny Wilirani, Elena Zemlyanskaya.

THE INVITED SCIENTIFIC CURATOR WOULD LIKE
TO THANK MORE PARTICULARLY:
Lucile Rigault, qui a largement contribué à la production de cet ouvrage, Adelly,
Ambrine, Clément, Delphine, Ghita, Laura, Pierre, Anaïs, Alma et Clément, Andrei,
Aude, Badih et Joseph, Chloé, Julie et Thomas , Jean-Pascal , Line et Fabrice, Maïra,
Ludovic et Grégoire, Mathilde, Marie-Sophie, Stefano, Antoine, Mariane, Ariane,
Alexandra, Jeanne, Kemar and all of those who supported the making of this research.

© Éditions du Pavillon de l'Arsenal, Paris, 2018
www.pavillon-arsenal.com

FAIRE est une plateforme expérimentale destinée aux architectes.
Elle a pour ambition de faciliter la réalisation de prototypes à
échelle 1 dans le Grand Paris, d'accompagner et de promouvoir
la recherche appliquée et de favoriser la mise en œuvre de
nouveaux process, matériaux et programmes de construction.

Plateforme créée par le Pavillon de l'Arsenal, avec le
soutien de la Ville de Paris, de la Caisse des dépôts,
des Écoles nationales supérieures d'architecture
d'Île-de-France et de l'École urbaine de Sciences Po.

FAIRE is an experimental platform intended for architects
whose ambition is to facilitate the realization of scale 1
prototypes within Grand Paris, to support and promote
applied research and to favor the implementation of new
processes, materials and construction programs.

Launched by the Pavillon de l'Arsenal with the support
of the City of Paris, the Caisse des Dépôts, the National
schools of architecture in Paris and the surrounding area
and the Urban school of the Faculty of Political Science.

